

PLAN DE MECENAZGO

~

LA MADRAZA

CENTRO DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA DE LA
UNIVERSIDAD DE GRANADA

lamadraza.ugr.es

LA MADRAZA
CENTRO DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PLAN DE MECENAZGO

LA MADRAZA ~

CENTRO DE CULTURA

CONTEMPORÁNEA

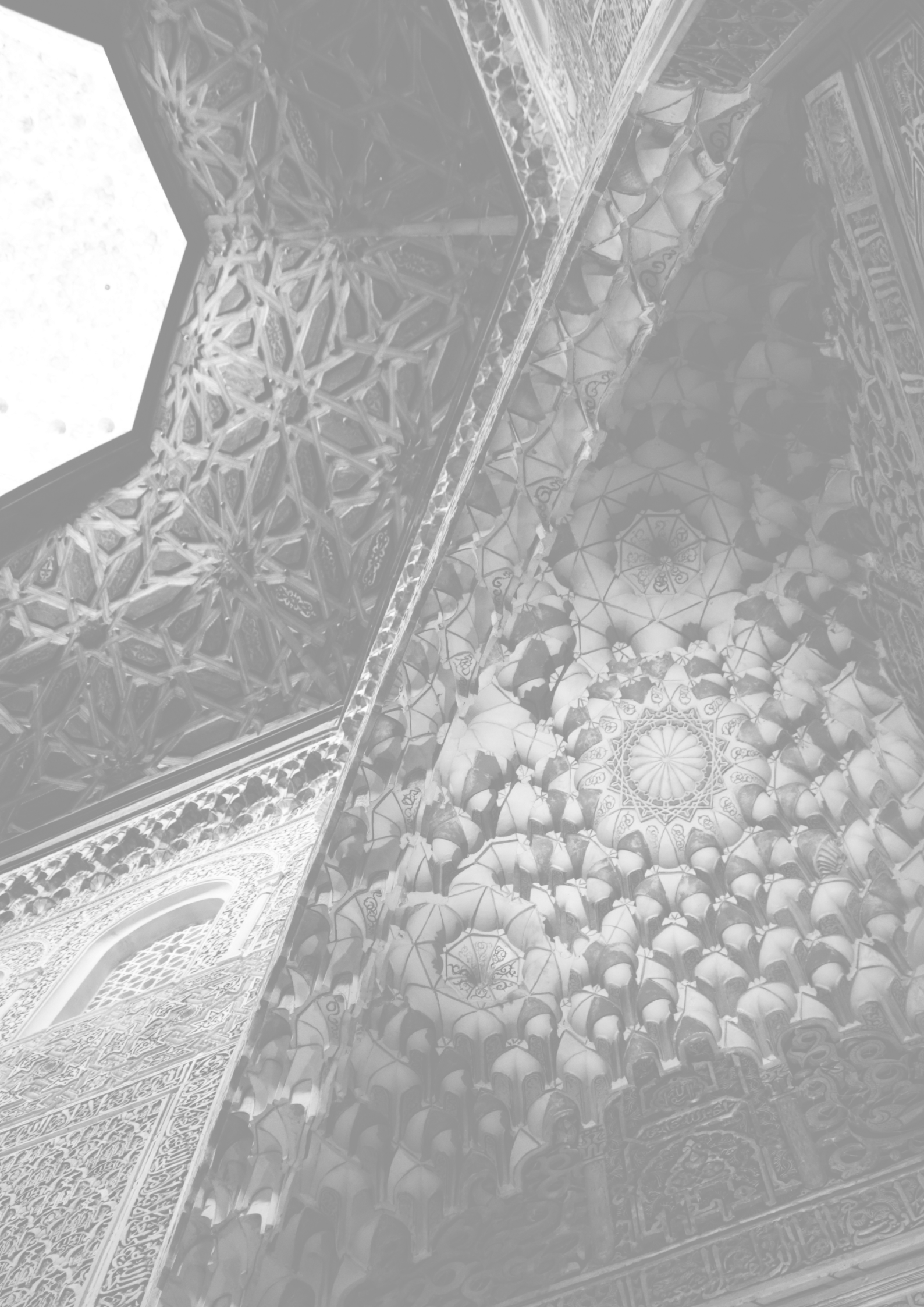
UNIVERSIDAD DE GRANADA

LA MADRAZA, es el Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada. Desde su creación tiene como fin principal trasladar los valores de la ciencia y la cultura a la sociedad, como así figura en su misión principal de ser el centro señero de la Extensión Universitaria de la Universidad de Granada.

Entendemos nuestro proyecto cultural desde el **compromiso con el progreso de la sociedad**, de ahí que nuestra esencia e identidad eminentemente universitaria nos haga conscientes de que la triada **Investigación-Formación-Extensión** forman el ADN de nuestras líneas de acción educativa y cultural.

Pero este mandato no es exclusivo de nuestro centro, lo compartimos con otras entidades, instituciones y empresas que tienen una clara conciencia de su responsabilidad social y del papel que pueden desempeñar para hacer un mundo más igualitario y sostenible. En este sentido, **nuestra visión de la cultura es dialógica y conectiva**, entendiéndola como un campo siempre colaborativo. Apostamos por una política de **ALIANZAS** con el sector público y privado para poder desarrollar estrategias y procesos que redunden en la construcción de un mundo mejor.

Este Plan de Mecenazgo se concibe como una llamada a personas, entidades y empresas que comparten nuestra visión de que el arte y la cultura pueden ser una extraordinaria herramienta para transformar la sociedad y que desean generar procesos y proyectos en colaboración con LA MADRAZA para perseguir este fin.



LA MADRAZA EN CIFRAS

Según la Memoria de Académica 2024-2025, La Madraza ha desarrollado las siguientes actividades.

474 total de **actividades** entre todas sus áreas.

Esta programación se traduce en una media de **86.000 usuarios** por curso en nuestras actividades.

En este sentido, La Madraza se está posicionando paulatinamente en redes de manera muy significativo, atendiendo al Informe de Rendimiento en **Redes Sociales** de La Madraza. Instagram ha tenido un crecimiento de seguidores desde septiembre de 2024 de más del 46%, alcanzando los 14.700 (Julio 2025) con unas visualizaciones totales de 2,14M, un aumento superior al 162% en este periodo. En Facebook se obtienen 9915 seguidores (mayo 2025), con un incremento del 4%, con un aumento de reacciones e impresiones en torno al 35%.

Tik Tok es la mas reciente cuenta en redes de La Madraza; ha conseguido desde enero un total de 1166 seguidores, con mas de 205K visualizaciones y en torno a 159K espectadores.

Estas cifras sitúan a La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada como uno de los **principales activos culturales de la ciudad de Granada** y provincia. Más allá de esto, La Madraza es hoy en día claramente un referente dentro de las redes de centros culturales en España, con acciones de internacionalización claramente definidas. Entre los espacios culturales universitarios, La Madraza es una institución que goza del reconocimiento de los centros con igual origen y objetivos.

En este orden cabe destacar que La Madraza ha sido reconocida por el **Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea** en su informe de 2024 entre las mejores propuestas culturales de Andalucía, destacándose como la única institución universitaria andaluza y la segunda, junto al Museo de la Universidad de Navarra, a nivel nacional.



EL MITO INTERMINABLE

(asmun, altos magnificos y

José Luis Escacena Carrasco
(Universidad de Sevilla)

CONVIÉRTETE EN MECENAS DE LA MADRAZA

Si quieres apoyar nuestro proyecto educativo
y cultural tienes varias modalidades.

Puedes optar por un sistema de
donaciones a través de

Mecenazgo UGR
([https://mecenazgo.ugr.es/donaciones/
proyecto/la-madraza/](https://mecenazgo.ugr.es/donaciones/proyecto/la-madraza/))



MECENAZGO

Donativos y aportaciones irrevocables, puras y simples, a favor de la Universidad, ya sean dinerarias, de bienes o de derechos (se excluye aquí la donación de servicios). Estas donaciones se formalizan mediante la página web principalmente (<https://mecenazgo.ugr.es/donaciones/proyecto/la-madraza/>).

La UGR hace llegar a los donantes un certificado de donación que les permite acreditar la efectividad de la donación.

Cualquier aportación, no importa cuál sea el importe, te convierte en mecenas de la UGR, y estos donativos dan derecho a la aplicación de las deducciones fiscales contempladas en la normativa vigente.



INCENTIVOS FISCALES

Las donaciones realizadas a la Universidad de Granada pueden dar lugar a importantes desgravaciones fiscales.

De acuerdo con la [Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo](#), las donaciones realizadas a la Universidad de Granada conllevan beneficios fiscales en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y en el Impuesto de Sociedades.

Las deducciones fiscales dependerán de la cantidad donada (en el caso de las personas físicas), de la fidelización y de cada situación particular.

Toda la información: <https://mecenazgo.ugr.es/donaciones/desgravaciones-fiscales/>



UNIVERSIDAD DE GRANADA



¿PARA QUÉ NECESITAMOS TU APOYO?

ACCIONES Y PROYECTOS

- El proyecto cultural y educativo de La Madraza está diseñado desde el convencimiento de que la cultura puede ayudar a transformar la sociedad generando un mundo más justo, igualitario y sostenible.
- La cultura científica, humanística y artística que desde el espacio universitario generamos cumple con esa responsabilidad social.
- La diversidad de áreas y unidades que conforman la estructura orgánica de La Madraza comparten esta visión y desarrollan su programación atendiendo a criterios de excelencia e innovación desde este compromiso con la sociedad.

APOYO GENERAL A LA MADRAZA O A UN ÁREA ESPECÍFICA

Las actividades de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada están abiertas tanto a la comunidad universitaria — estudiantes, PDI y PTGAS— como al numeroso público interesado en ellas. La colaboración institucional con otros centros y fundaciones culturales locales, nacionales e internacionales es una de sus señas de identidad.

Como centro dedicado a la difusión cultural de los distintos ámbitos de la creación y el conocimiento, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada se organiza en diversas áreas donde se integran cátedras, aulas y seminarios.

Puedes dar tu apoyo con carácter general, para un área o cátedra específica o bien para algunos de lo proyectos que realizamos.

Área de Promoción Cultura y Extensión Digital
La Madraza Digital (MADI)

Área de Artes Escénicas
Grupo de Teatro y Danza de la UGR

Área de Artes Visuales y Diseño
Cátedra de Cómic

Área de Cine y Audiovisuales
Cineclub Universitario UGR / Aula de Cine “Eugenio Martín”

Área de Educación, Mediación y Extensión en el Territorio
Cátedra de Educación y Sociedad
PedaLAB UGR

Área de Literatura

Cátedra Federico García Lorca

Área de Música

Cátedra de Flamenco

Cátedra Manuel de Falla

Cátedra Miguel Ríos

Coro Manuel de Falla de la Universidad de Granada

Orquesta de la Universidad de Granada

Área de Patrimonio y Ciudad

Cátedra de Arquitectura y Urbanismo

Cátedra de Patrimonio

Área de Teoría de la Cultura, Historia y Sociedad

Cátedra Antonio Domínguez Ortiz

Cátedra Emilio García Gómez

Cátedra Juan Carlos Rodríguez de Teoría Crítica

Seminario de Estudios Asiáticos

Seminario de Estudios Latinoamericanos

Área de Ciencias Experimentales y de la Salud

Cátedra de Medioambiente y Calidad de Vida “José Saramago”

Cátedra de Salud “Eudoxia Píriz”

Cátedra Emilio Herrera Linares de Ciencia y Tecnología

Área de Ciencias Políticas y Jurídicas

Cátedra Fernando de los Ríos

Cátedra Francisco Suárez de Ciudadanía y DDHH

Casa de Porras



¿QUÉ FÓRMULAS DE MECENAZGO PUEDES UTILIZAR?

1/ MECENAS DE LA MADRAZA

Ser Mecenazgo de La Madraza supone colaborar para que las distintas áreas de creación, educación y divulgación humanística y científica de nuestro centro puedan ampliar el número y la escala de sus proyectos con el fin de contribuir a enriquecer la agenda cultural que ofrece la Universidad de Granada al conjunto de la sociedad. Con esta modalidad de micromecenazgo buscamos que personas y empresas se sumen a nuestra labor para apoyar el desarrollo de las artes, contribuir a impulsar las carreras de creadores vinculados a la Universidad de Granada, generar programas educativos y culturales en el territorio y entre sectores desfavorecidos o con poco acceso a las infraestructuras culturales.

¿Cómo realizar tu donación?

En la web <https://mecenazgo.ugr.es/donaciones/proyecto/la-madraza/>

> Pulsando en el botón «DONAR» (para hacer una donación mediante tarjeta o bizum)

> Mediante transferencia bancaria (indicando en el concepto «MZ La Madraza») a la cuenta ES48 – 0049 – 0004- 95- 2814499711 (Banco Santander).

Si desea optar a **desgravación fiscal**, remítanos [este formulario](#) cumplimentado a mecenazgo@ugr.es

2/ CÁTEDRAS Y AULAS ASOCIADAS A LA MADRAZA

Las cátedras constituyen una forma de colaboración de la Universidad de Granada con instituciones, públicas y privadas, y con empresas para el desarrollo de actividades de formación, generación, divulgación y transmisión de conocimiento e investigación y desarrollo en áreas de interés común, contando con la financiación de dichas empresas o instituciones, que se benefician de su acercamiento a la investigación y al conocimiento generado en la Universidad.

La Universidad de Granada tiene una normativa específica sobre la creación de dos tipos de cátedras: las CÁTEDRAS DE EMPRESA y las CÁTEDRAS INSTITUCIONALES; junto a estas distingue las denominadas AULAS. A través de todas ellas se establece una colaboración entre la Universidad y las empresas o las instituciones públicas o privadas con el fin de desarrollar actividades de formación, de generación, divulgación o transferencia del conocimiento en una materia específica. Se crean a través de un convenio entre la Universidad de Granada y las empresas o entidades de que se trate, gestionado en la Secretaría General.

La creación de cátedras y aulas de empresas e institucionales se formalizará mediante la firma de un convenio específico entre la universidad y las entidades (públicas o privadas) participantes.

Puede descargarse el modelo de convenio para la creación de cátedras de empresa e institucionales y el modelo para la creación de aulas de empresa e institucionales en este enlace: <https://mecenazgo.ugr.es/catedras-aulas/>

Normativa para la creación de cátedras y aulas institucionales y de empresa de la Universidad de Granada.

<https://www.ugr.es/universidad/normativa/ncg1271-normativa-creacion-catedras-aulas-institucionales-empresa-universidad-granada>

Información y contacto

[Para más información, escribe a mecenazgo@ugr.es](mailto:mecenazgo@ugr.es)



LAMADRAZA.UGR.ES