

20
22

PREMIOS
ALONSO CANO

CREA
CIÓN

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Premios
«Alonso Cano»
de la Universidad
de Granada a la
Creación Artística
para Estudiantes de
Grado y Posgrado

- 13 Arquitectura
- 27 Artes Visuales
- 57 Cómico
- 83 Diseño Gráfico

Premios
«Alonso Cano»
de la Universidad
de Granada a la
Creación Artística
para Estudiantes de
Grado y Posgrado

Exposición
**Palacio del
Almirante**
16.12.2022
- 27.1.2023

Presentación

Siempre es un momento especialmente satisfactorio el escribir unas líneas para el catálogo de los Premios a la Creación Artística Alonso Cano de arquitectura, artes visuales, cómic y diseño gráfico, que desde la Universidad de Granada convocamos anualmente para estudiantes de Grado y Posgrado del Espacio Europeo de Educación Superior. Desde su creación en los años setenta, estos galardones han demostrado ser un espacio de proyección de las carreras profesionales de los autores premiados y un espacio que contribuye a estimular la innovación y excelencia entre los estudiantes universitarios. De ello da prueba la calidad de las obras seleccionadas en esta y anteriores ediciones y la magnífica aceptación que tiene la convocatoria, recibiendo año tras año una gran cantidad de solicitudes de participación provenientes de numerosos centros de formación superior y universidades.

La exhibición que este año 2022 se presenta en el Palacio del Almirante –actualmente segunda sede del Centro Cultural Universitario Casa de Porras gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Granada– vuelve a demostrar, sin duda, el alto nivel de los proyectos, tanto los premiados como los seleccionados. Es, además, fiel reflejo de la excelencia creativa y técnica que se alcanza en las aulas universitarias. Por ello, y revisando lo ocurrido con los galardonados en ediciones anteriores, no tengo duda de que tras algunas de las obras que se pueden conocer en este magnífico catálogo se encuentran los nombres de creadores que en pocos años se convertirán en nombres relevantes en los diversos campos de las artes, la arquitectura, el cómic o el diseño gráfico.

Las obras ganadoras de esta edición de los Premios Alonso Cano se integrarán, como los de las ediciones anteriores, en los fondos de la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada, que aglutina en la actualidad más de 3.000 piezas que representan la excelencia de la producción artística universitaria.

No puedo dejar de agradecer el esfuerzo y el entusiasmo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio que, a través de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada organiza estos premios cada año. Por supuesto, también quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los diversos jurados, todos ellos integrados por profesionales externos del sector del arte contemporáneo, el diseño, la arquitectura y el cómic, muchos de ellos también docentes universitarios que, un curso más, asumen la responsabilidad de deliberar y conceder los premios de cada una de las distintas modalidades convocadas. Finalmente, por supuesto, transmitir mi felicitación a los verdaderos protagonistas de estos premios, los estudiantes, tanto a los premiados y seleccionados como a todos los que han participado en esta nueva convocatoria, deseándoles una dilatada y fecunda carrera profesional.

Invito tanto a la comunidad universitaria como al público en general a disfrutar de este catálogo y de la exposición organizada por el Área de Artes Visuales del Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada, en cuyo comisariado, diseño expositivo y montaje, así como en la edición de este volumen, han tenido también un especial protagonismo los estudiantes. Se trata de los becarios del Plan de Formación Interna que están realizando sus prácticas a lo largo de este curso en el Área de Promoción Cultural y Artes Visuales de La Madraza. Una experiencia formativa de nuestra universidad que contribuirá a enriquecer sus conocimientos desde la práctica y a ampliar su currículum complementario universitario.

Quisiera, para finalizar, tener un emocionado y agradecido recuerdo a nuestro compañero Francisco Fernández, quien fuera profesor de la Facultad de Bellas Artes, participe de la creación de la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada y frecuente jurado de estos premios. Quede en nuestra memoria su apoyo y la entusiasta energía que transmitía en las aulas a los jóvenes creadores. Ese entusiasmo guía y guiará, no tengo duda a estos premios.

Pilar Aranda Ramírez

Rectora de la Universidad de Granada

Premios Alonso Cano de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes de Grado y Posgrado 2022

El Palacio del Almirante, segunda sede del Centro Cultural Casa de Porras, acoge de nuevo la exposición de los «Premios Alonso Cano» a la Creación Artística para Estudiantes de Grado y Posgrado en su edición de 2022. Así, la convocatoria de estos premios radica en fomentar la creación artística y dar visibilidad a las nuevas generaciones de creadores. Entendiendo por esencial la labor de los jóvenes artistas, arquitectos y diseñadores, estos premios quieren apostar por quienes, bajo el influjo de nuevas pulsiones, actualizan insistentemente la realidad conocida o por el contrario presentan otras futuras.

La modalidad de «Artes Visuales» da cabida a los distintos lenguajes artísticos, como son pintura, fotografía, escultura, instalaciones y nuevas tecnologías. Con su producción, los artistas que conforman la muestra generan un espacio borboteante, asistiendo en directo a la efervescencia de un arte próximo y presente que, de la misma manera, consiga inspirar a futuros artistas.

El éxito de las ediciones anteriores, con trascendencia nacional, proporciona a estos nuevos creadores proyección en su carrera artística, así como la posibilidad de dar salida no solo a las obras presentadas a esta convocatoria, sino también a otras creaciones que figuran en su trayectoria. Asimismo,

el ganador de los «Premios Alonso Cano» en esta categoría contará con el apoyo de la Universidad de Granada gracias a una ayuda a la producción adicional con la que desarrollar un posterior proyecto expositivo individual que irá amparado por su correspondiente catálogo.

En esta edición, además, continuamos con una de las novedades que se introdujo en convocatorias pasadas: los «premios adquisición». Con ellos se han seleccionado un conjunto de obras que pasarán a formar parte de la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada, reivindicando la excelencia de la creación del estudiantado.

La modalidad de «Diseño gráfico» adquiere en esta edición una gran presencia. El premio y los proyectos seleccionados muestran el compromiso del diseño con problemáticas de carácter social o con la propia revisión de la disciplina, reivindicando el papel que las mujeres diseñadoras han tenido en la historia y avances de este lenguaje.

Por otra parte encontramos la modalidad de «Arquitectura», que busca subrayar la importancia de los experimentos técnicos y creativos en proyectos arquitectónicos realizados en el contexto universitario.

Tampoco podía faltar la modalidad de «Cómico» en estos Premios, dándole la importancia que se merece como un lenguaje de alta relevancia en la investigación y docencia universitaria en Granada que tan excelentes creadores está contribuyendo a formar. Por último, no podríamos concluir sin felicitar a todos los participantes de los «Premios Alonso Cano». Gracias por vuestra labor creativa y vuestra dedicación en estos tiempos desorientados donde debemos tener en cuenta más que nunca las nuevas sensibilidades que las artes y la arquitectura encuentra. La cultura es esencial y siempre hay que apostar por ella. Las nuevas propuestas, los nuevos nombres que resuenan en este mundo, aportan nuevas perspectivas y experiencias.

Y, por supuesto, gracias al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio; a La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea; y a la Universidad de Granada. La experiencia es una parte importante de la formación. Es por ello que agradecemos también la oportunidad que se nos brinda para desarrollar la labor comisarial en la exposición de la presente edición. No habría sido posible sin la ayuda de los coordinadores, en quienes nos sostenemos constantemente y guían este aprendizaje.

Juanjo Estévez Almendros
Judit Fernández Maqueda
Martina Garrido Fernández de Vera
Marta Iranzo Navas
Paula Quintana Rodríguez
Isabel Vidal Sola
Carmen Zamora González
Comisariado

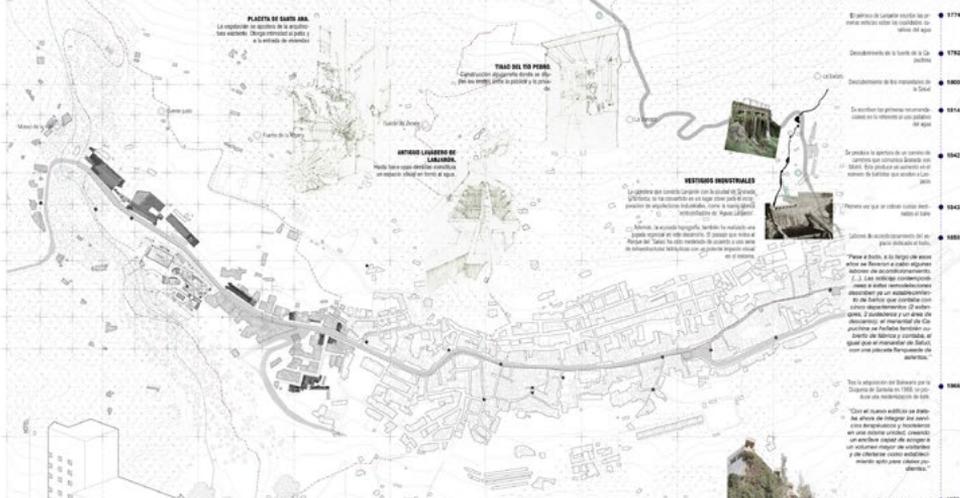
PREMIO ALONSO CANO
arquitectura

María Soledad Luzón Ventura
Jardín Vertical

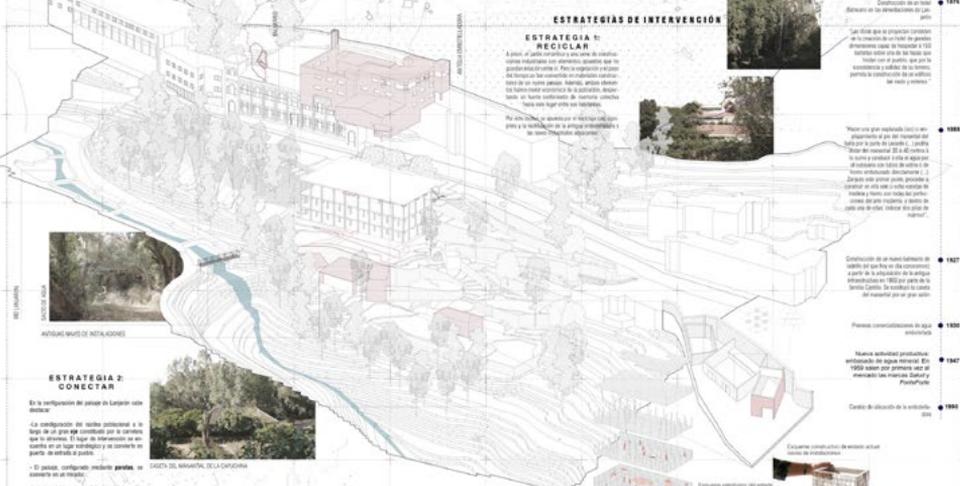
01

JARDÍN VERTICAL

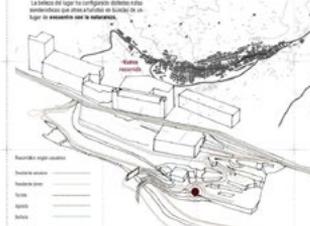
(Balanceo y adobeamiento turístico en La Cañada)



- 1974 El plan de control urbano se convierte en un espacio público y de encuentro de la comunidad.
- 1976 Desdoblamiento de la fachada de la Cañada.
- 1980 Desdoblamiento de los muros de la Cañada.
- 1984 Se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada.
- 1982 Se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada.
- 1983 Se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada.
- 1985 Se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada.
- 1986 Se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada, se desdoblaron los muros de la Cañada.



- 1979 Construcción de un nuevo edificio en la Cañada.
- 1988 Nueva zona de desarrollo urbano en un espacio abierto en forma de agua.
- 1987 Construcción de un nuevo edificio en la Cañada.
- 1985 Nueva zona de desarrollo urbano en un espacio abierto en forma de agua.
- 1983 Nueva zona de desarrollo urbano en un espacio abierto en forma de agua.



03

JARDÍN VERTICAL

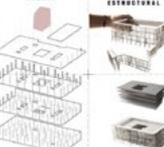
(Baldos y alojamiento turístico en Lançaria)

INTERVENCIÓN EN EL EDIFICIO

1. DESARROLLO DE LA FACADA



2. TIPOLOGÍA DE HUECOS



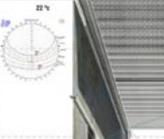
Para la intervención en esta obra se han definido los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada. Se han considerado los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma. Se han considerado los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma.

3. TIPOLOGÍA DE HUECOS



Para la intervención en esta obra se han definido los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada. Se han considerado los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma. Se han considerado los tipos de huecos que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma.

4. HERRAJES DE ANILLO TÉCNICO

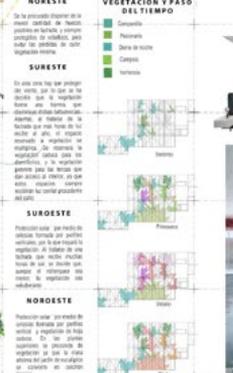
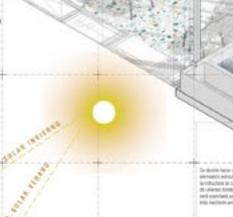
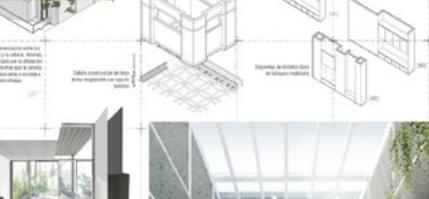
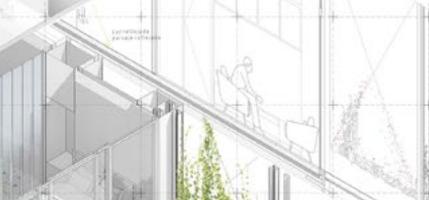
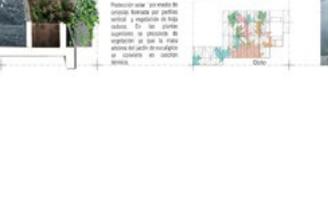
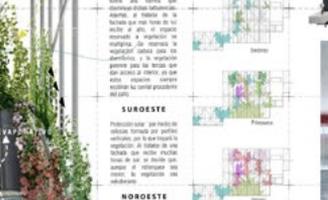
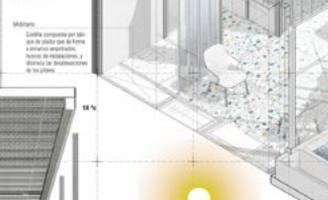
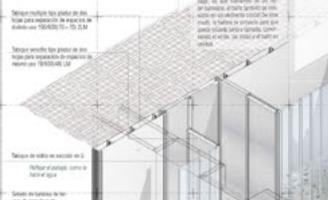
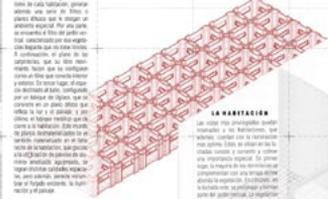
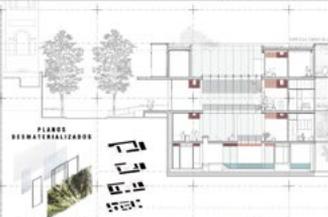


El detalle de los herrajes de anillo técnico que se van a utilizar en la fachada. Se han considerado los tipos de herrajes que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma. Se han considerado los tipos de herrajes que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma.

5. HERRAJES DE ANILLO TÉCNICO

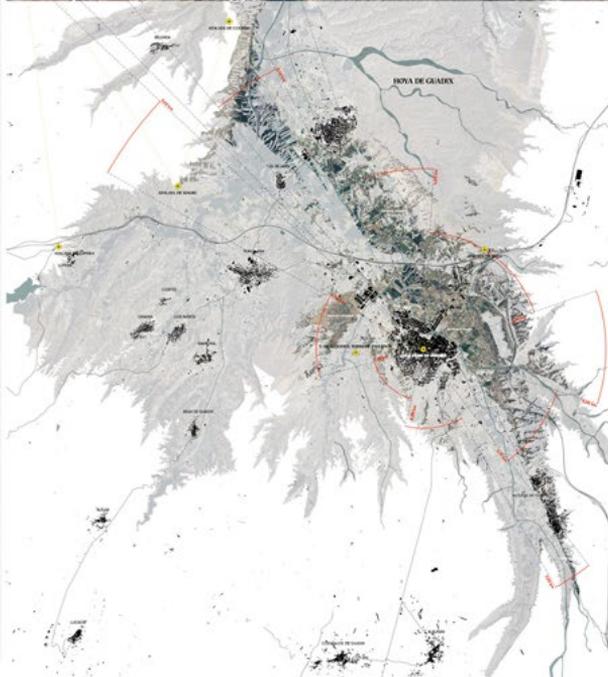


El detalle de los herrajes de anillo técnico que se van a utilizar en la fachada. Se han considerado los tipos de herrajes que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma. Se han considerado los tipos de herrajes que se van a utilizar en la fachada, tanto en términos de tamaño como de forma.



LA MEDIANA

Estado del terreno y territorio de la ciudad de Guadix



Plano del terreno a modo de planimetría

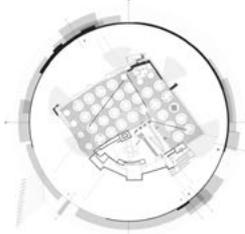
El terreno construido de la mediana histórica del lugar desde su fundación en un momento clave de la historia, el momento que surge el momento del posterior desarrollo y el espacio urbano del lugar hoy presente.

La Alcazaba se sitúa sobre un cerro que corona el centro de la ciudad de Guadix sobre un cerro, según indica la zona de los cerros de Guadix. El cerro, como el resto del cerro, se sitúa sobre un cerro que corona el centro de la ciudad de Guadix sobre un cerro, según indica la zona de los cerros de Guadix. El cerro, como el resto del cerro, se sitúa sobre un cerro que corona el centro de la ciudad de Guadix sobre un cerro, según indica la zona de los cerros de Guadix.

El Plan Propuesto de la Ciudad de Guadix se fundamenta en la necesidad de ordenar el centro urbano y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Guadix, a través de la mejora de la infraestructura de transporte y la creación de espacios públicos de calidad.

OPPIDA

parque arqueológico de la Alcazaba de Guadix 1/3



BASES DE CONVENIO

Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Guadix y el Ministerio de Cultura para la realización de las obras de restauración de la Alcazaba de Guadix.



DE TORNO AL DISEÑO - 1993

Plano de ordenación de la zona de estudio de Guadix.



PLANO DE INFRAESTRUCTURA DEFENSIVA HISTÓRICA

Plano de ordenación de la zona de estudio de Guadix.



OPPIDA

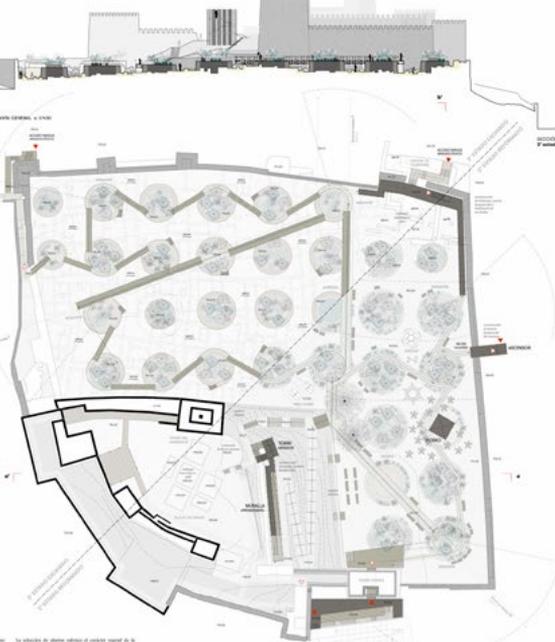
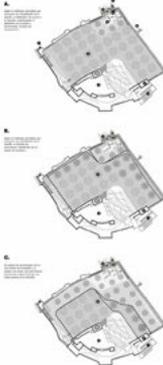
parque arqueológico de la Alcazra de Gaudí 2/3

PARQUE ARQUEOLÓGICO ABIERTO

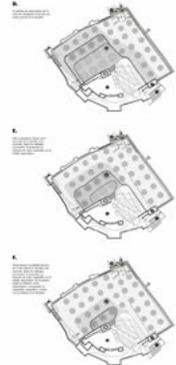
convocatoria entre arqueología y uso público

Desde un primer momento se buscó el equilibrio entre la conservación del patrimonio y la creación de un espacio público de calidad. La intervención se realizó en un área de gran valor histórico y arqueológico, por lo que se buscó un equilibrio entre la conservación del patrimonio y la creación de un espacio público de calidad. La intervención se realizó en un área de gran valor histórico y arqueológico, por lo que se buscó un equilibrio entre la conservación del patrimonio y la creación de un espacio público de calidad.

ESQUEMA DE PLANTACIÓN DE LAS VEGETACIONES A 1:500



ESQUEMA DE PLANTACIÓN DE LAS VEGETACIONES A 1:500



PALESIÓN DEL PARQUE

Como parte fundamental del programa de conservación del patrimonio, se programó un estudio de paleobotánica que permitió conocer el tipo de vegetación que existía en el momento de su construcción. Este estudio se realizó a través de la excavación de pozos de perforación que se realizaron en el momento de la obra.

SELECCIÓN DE PLANTAS NATIVAS DE LA ZONA

La selección de plantas nativas de la zona permitió mantener el carácter histórico del espacio y al mismo tiempo garantizar la sostenibilidad del proyecto. Se eligieron plantas que son propias de la zona y que requieren poco mantenimiento.



PREMIO ALONSO CANO
artes visuales

Claudia Fernández Hoces

*Everything sounds
better in English*

Why does everything sound better in English?

Lo que viene a ser: ¿por qué cuando nombramos algo en inglés lo estamos dotando de la seriedad de la que parece carecer en castellano?

¿Se debe a la globalización a pasos agigantados en la que vive mi generación?

¿Es simplemente *postureo*?

¿O realmente necesitamos de términos anglosajones para poner sobre la mesa esos **issues** -perdón, problemas*- que cada vez son más frecuentes entre los jóvenes?

Así comienza este pequeño discurso, que lejos de ser un **statement** -declaración personal*- es una vía de escape a los pensamientos aparentemente inconexos que, en ocasiones, rondan por mi cabeza.

En primer lugar, el hecho de pensar demasiado las cosas puede sonar inofensivo hasta que nos topamos con el término anglosajón **overthinking**, donde entran otras connotaciones en juego: desequilibrios psicológicos, obsesión y cambios constantes en tu estado de ánimo fruto de una elucubración excesiva.

Así pues, si tomo consciencia de lo que estoy haciendo y puedo etiquetarlo desde la psicología como **overthinking**, no me queda más remedio que seguir haciéndolo en inglés. ¿Qué sentido tendría hacerlo en castellano si ni siquiera puede ser diagnosticado como tal en dicho idioma?

Ahora sí, puedo dejar marchar algunos pensamientos que me persiguen desde hace tiempo:

the burden of guilt - la carga de la culpa, como cuando después de una llamada de 2 horas acabé dejando a ese chico -

the weight of shame - el peso de la vergüenza, como cuando no pude aguantar más de 2 mojitos aquella noche -

the fear of ridiculous - el miedo al ridículo, por las ganas imperiosas de escribir esa última carta -

A veces tenemos la impostada idea de que la salud mental es imperceptible a simple vista, algo que queda relegado a dentro de nuestra cabeza y, por tanto, invisible a los ojos de nuestro entorno.

Nada más lejos de la realidad: nuestro cuerpo refleja nuestro ánimo. No es de extrañar que, en un mismo día, dos personas diferentes aludieran a mi estado físico:

froggy eyes - ojos de rana, porque no había dormido nada esa noche -

froggy throat -garganta de rana, porque apenas salen las palabras después de llorar-

Y el clásico error: **persons** en lugar de **people**. Yo lo intento, pero no soy nativa.

Si un estado mental y emocional es de por sí frágil, con comentarios externos que corroboran dicha inestabilidad la autoestima sale claramente dañada de estos procesos.

Muchas veces el maquillaje es un buen aliado, hasta que se vuelve en tu contra y el simple hecho de dibujar dos líneas sobre tus párpados parece ser el sustento de tu día a día -**I failed my eyeliner, so I guess my day is ruined too**-.

THE BURD
OF GUILT
THE WEIG
OF SHAN
THE FEA
OF RINDICILLO

Claudia Fernández Hoces

*Everything sounds
better in English*

Técnica mixta sobre papel
102 cm x 40 cm

HE DESCU-
BIERTO AL-
GO QUE SE
LLAMA ~~COMERSE~~
~~LA CABEZA~~*
OVERTHINKING

THE BURDEN
OF GUILT,
THE WEIGHT
OF SHAME,
THE FEAR
OF RIDICULOUS.

MY EYES FEEL
KINDA FROGGY
AND SO DOES MY
THROAT. BUT THE
WORST PART OF IT
IS THAT 2 ~~PERSONS~~
PEOPLE ALREADY
TOLD ME ABOUT IT
THIS MORNING.



SO I GUESS MY
DAY IS RUINED
TOO...

AND I ALSO
FAILED MY
EYELINER



* SO I GUESS
I MUST DO IT
IN ENGLISH



IF THERE'S ANYTHING
I COULD DO TO MAKE YOU
FORGIVE ME AFTER ALL
I DID TO YOU - EVEN
THOUGH IT WAS COM-
PLETELY UNINTENTIONAL
- PLEASE LET ME KNOW
BECAUSE IT'S IMPOSSI-
BLE TO ME TO FORGIVE
ME. CALL IT "OVERTHINK-
ING" OR "INTRUSIVE
THOUGHTS" BUT HERE
I AM WRITING ABOUT
IT AGAIN.
WHAT A RELEASE.

PREMIOS ADQUISICIÓN

artes visuales

Carmen B. Mikelarena

Tigre sudando bálsamo de tigre

Lana sobre fieltro
100 x 100 cm



Carlos Cañadas Ortega

Nº 3-4/20, de Las Variaciones Dalton

Técnica mixta sobre algodón imprimado
150 x 220 cm



Ana Sánchez

Pablo y salchichita

Técnica mixta
280 x 85 x 37 cm



María Fernández Ortiz

Etiqueta para Prenda Participativa
VERITABLEMENT VETEMENTS

Papel mupi, 140 gr
672 x 7 cm



Emma Burel
Posibles jardines

Papel Torreón 120 gr recortado a láser
70 x 15 x 160 cm / 70 x 10 x 130 cm /
70 x 15 x 130 cm / 70 x 10 x 130 cm



Diego Balazs Chiguan

Parque de aprendizaje Pyqer

Madera, tela y spray
112 x 119 x 110 cm



Fernando Bayona González

Meat Man

Impresión fotográfica enmarcada (75 x 107 cm),
madera de pino y piedra caliza lacada con
pintura termosensible



Laura Casanova Expósito

Sin título (A line made by)

Impresión fotográfica en blanco y negro
sobre papel verjurado. Rotulador negro
Cuatro impresiones de 32 x 45 cm



A line made by walking
PROGRESS



A line made by walking
PROCHITON



A line made by walking
POWER

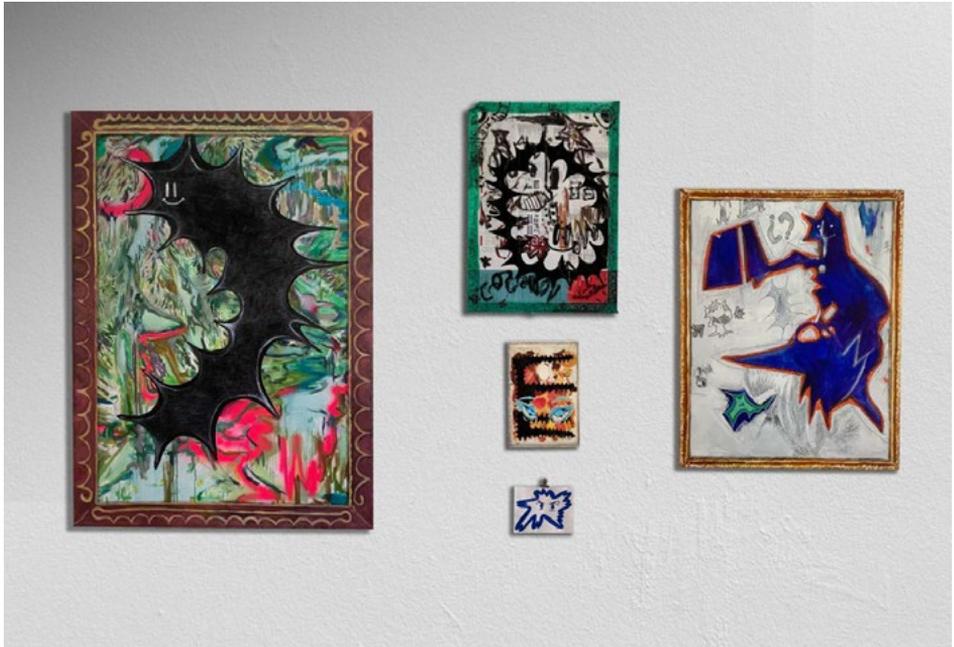


A line made by walking
PROELECTON

Daniel Domínguez Romero

*Los ojitos con los que tú me
miras cuando te aburres*

Instalación de cinco obras pictóricas
140 x 100 cm / 33 x 21 cm / 14 x 18 cm
66 x 47 cm / 90 x 72 cm



Juan José Godoy Crespo

La persona tras la máscara

Crochet con lana acrílica
Máscaras sobre peana
155 x 210 x 40 cm



Lucía O'Brien Arias

Lápiz de grafito, goma elástica, tacos de madera, dos borriquetas de madera, papel continuo, bisagras, tornillos
129 x 75,5 x 59 cm

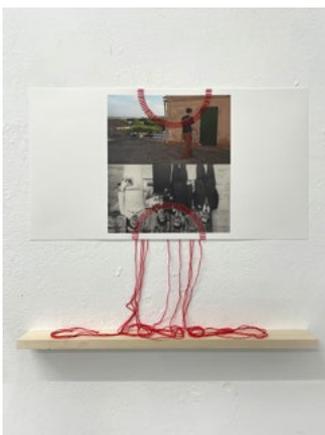


Isabel Vezanzones Belmonte

Living in circles

Impresiones sobre papel Hahnemühle
con hilo cosido
Siete impresiones de 42 x 23 cm





Hodei Herreros Rodríguez

S/T (Patrones)

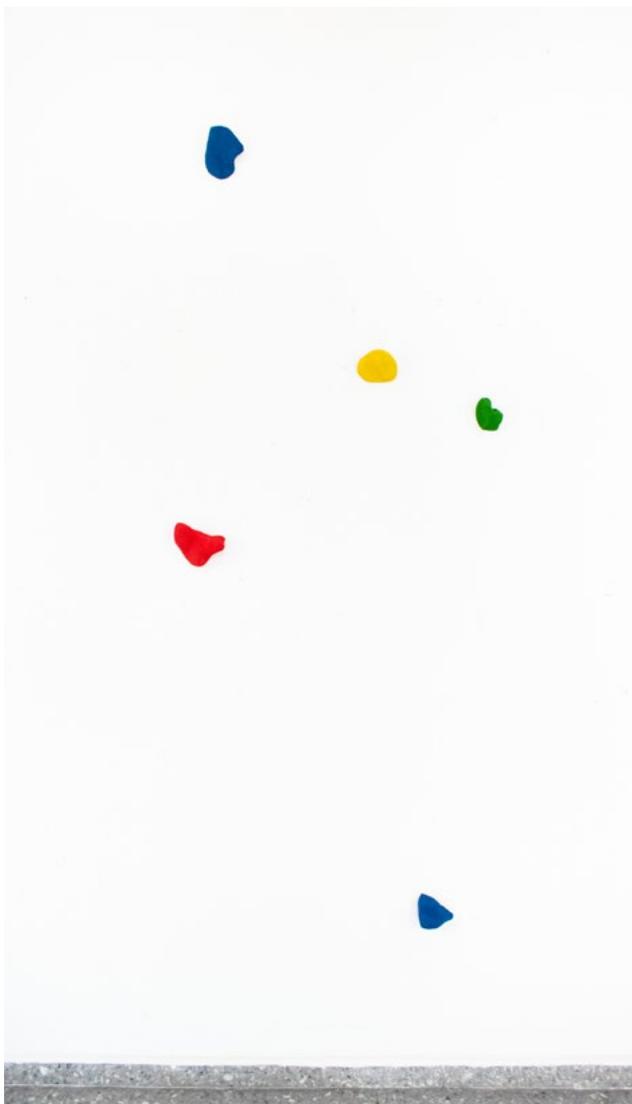
Madera de abeto, tela de neopreno
y pintura de esmalte acrílico
30 x 33 x 120 cm / 26 x 26 x 46 cm
30 x 30 x 120 cm / 25 x 2 x 46 cm



Marta Iranzo Navas

*I wish I knew how to reach
the other side*

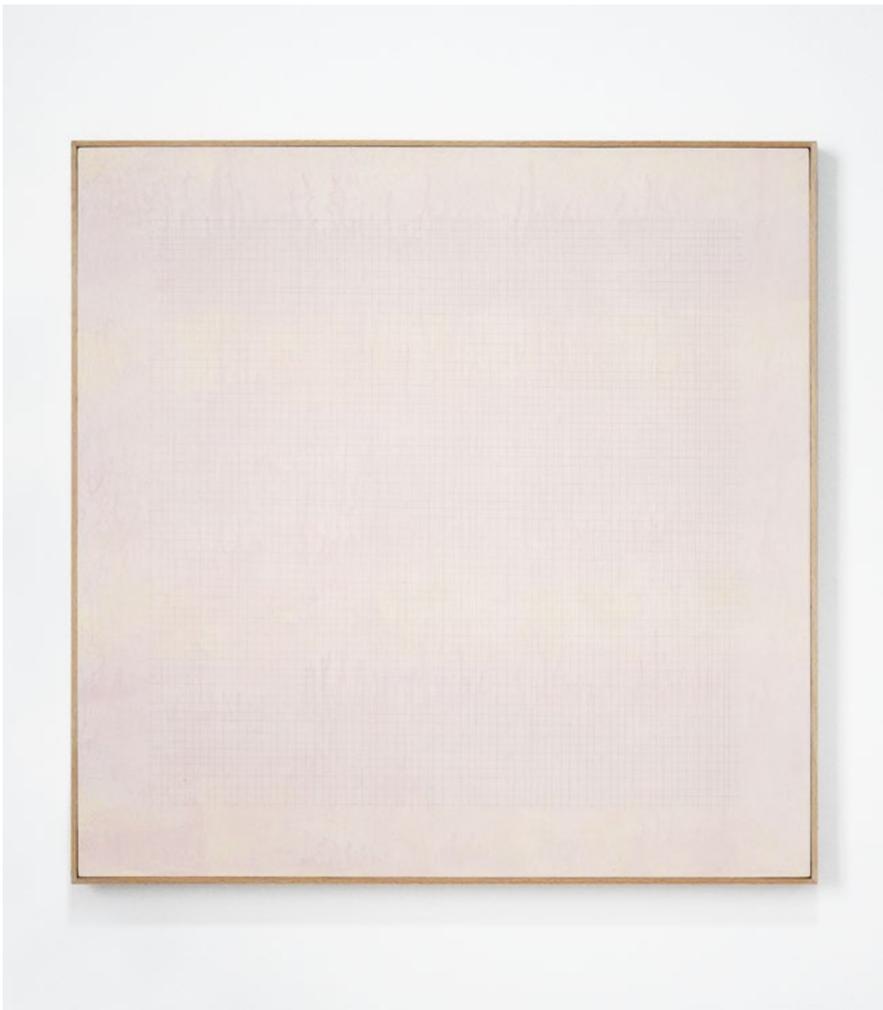
Gomaespuma de poliuretano,
spray acrílico
Dimensiones variables



Salvador Jiménez-Donaire

Sin título (Estructura, oro)

Gesso, pigmento y punta de oro sobre madera
50 x 50 cm



Andrea León

Read error ocurred

Lana acrílica blanca, negra y azul
300 x 45 cm



Francisco Carreño

Serie Padre Ferrer, Integral

Técnica mixta sobre lienzo
Cuatro piezas de 50 x 50 cm



Daniel Medina Hermosilla

Atlas

Mesa de madera hecha de palet
reciclado, listones de pino y tornillos;
27 fotografías analógicas;
15 instantáneas; 36 figuras de cemento
110 x 45 x 30 cm / 10 x 15 cm
5 x 8 cm / 5 x 5 x 5 cm



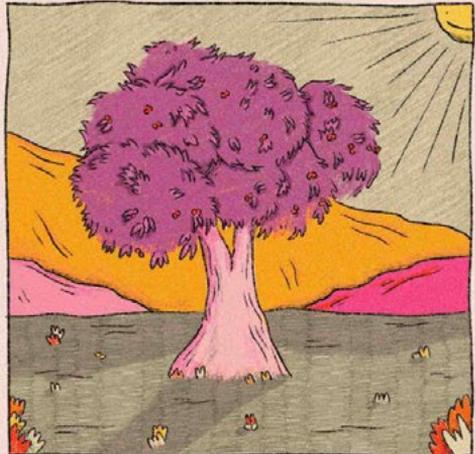
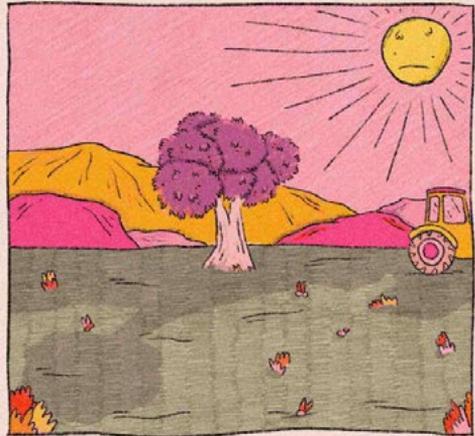
PREMIO ALONSO CANO

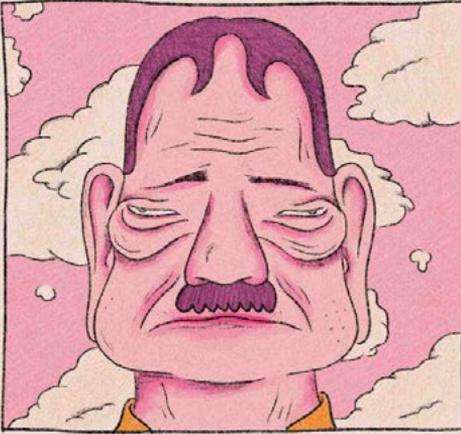
cómic

Carmen B. Mikelarena

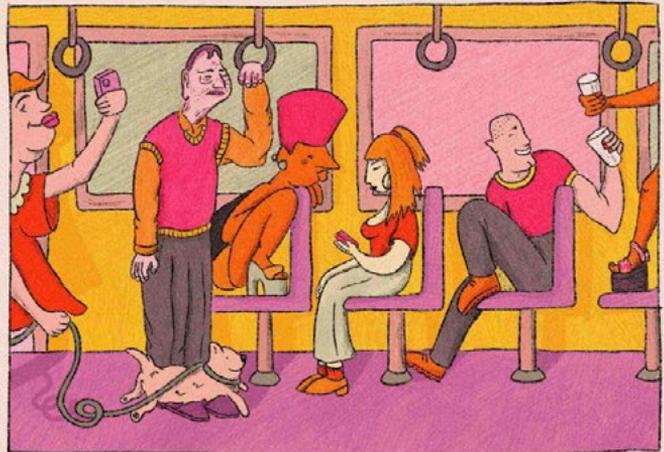
Abuelo muela

Abuelo miela

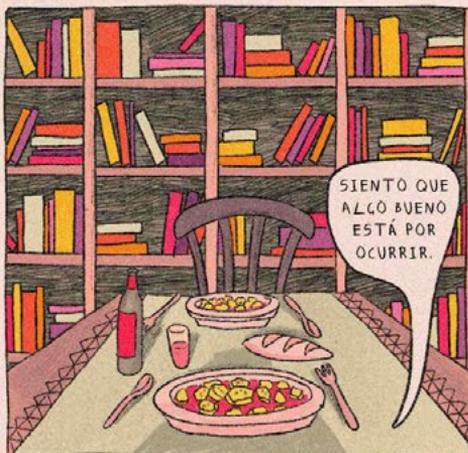


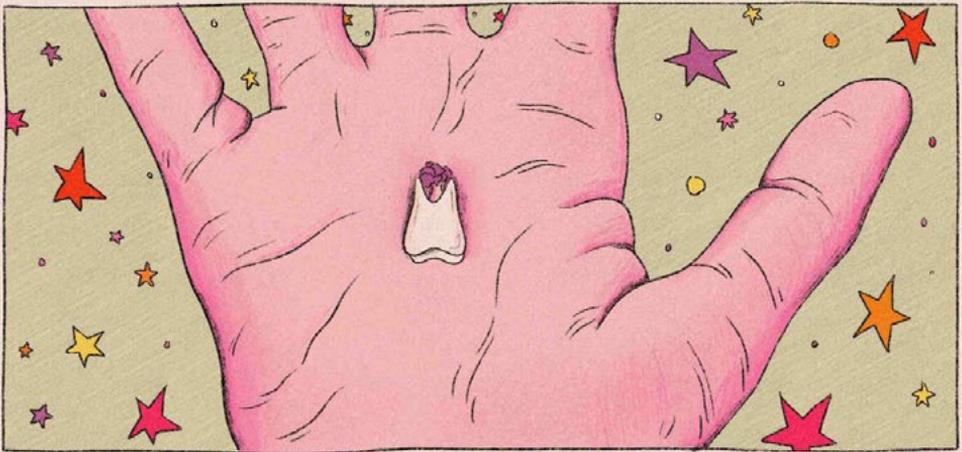
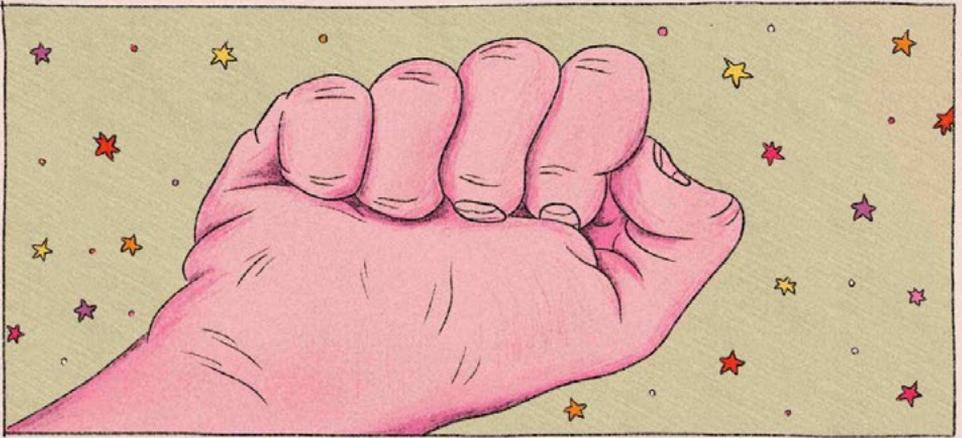
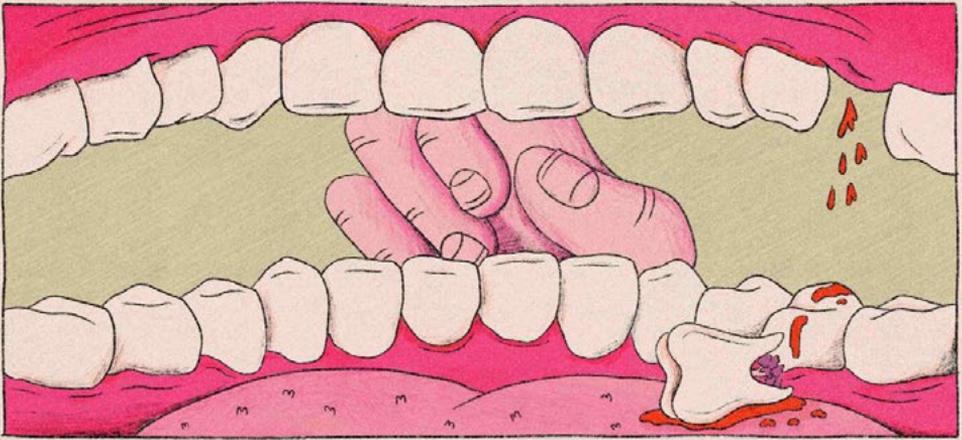


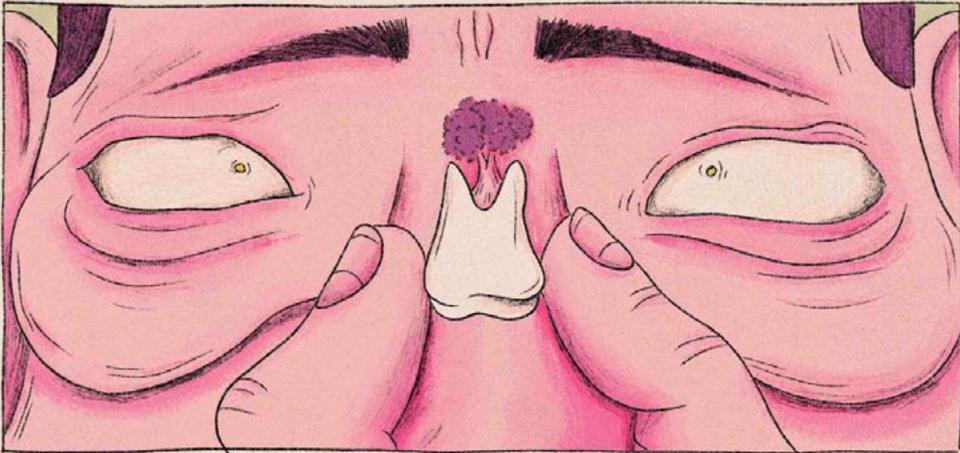
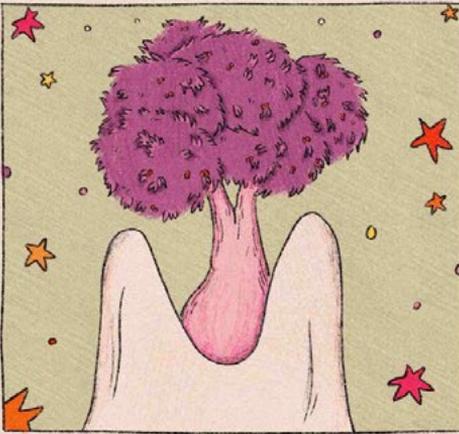


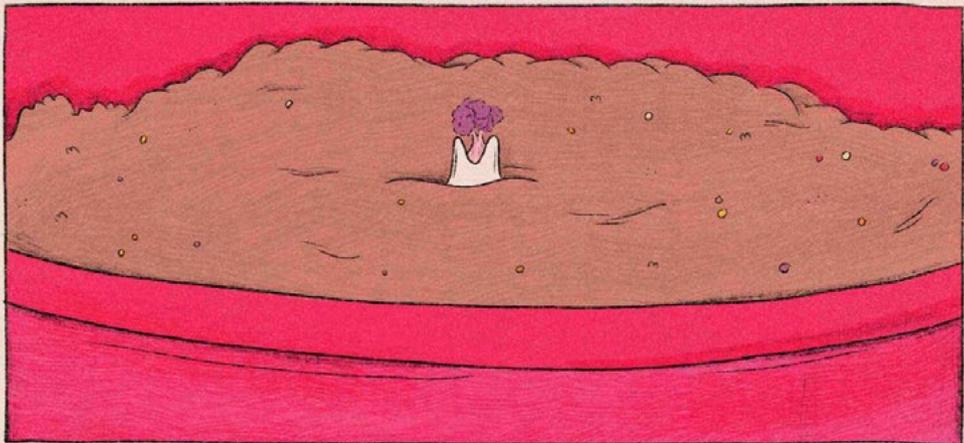
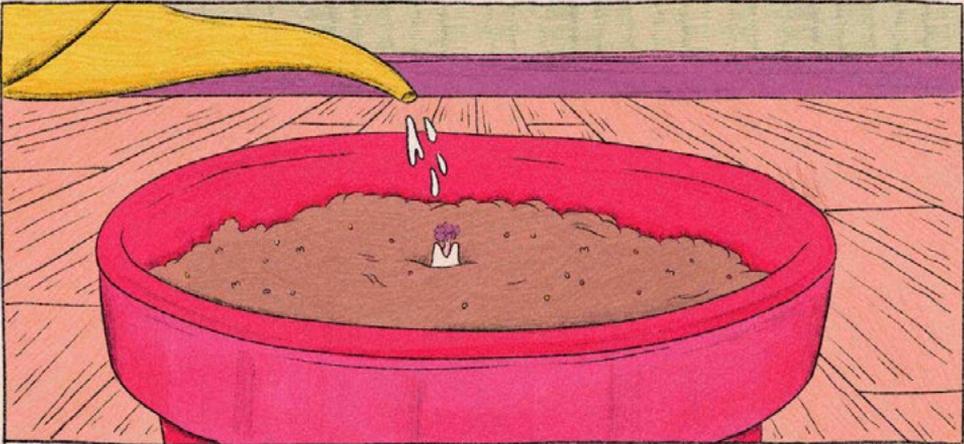


YA EN LA CIUDAD.



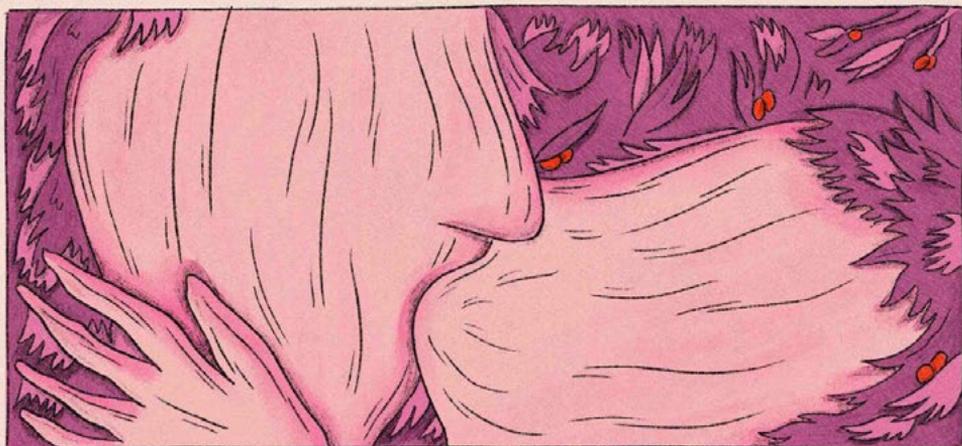


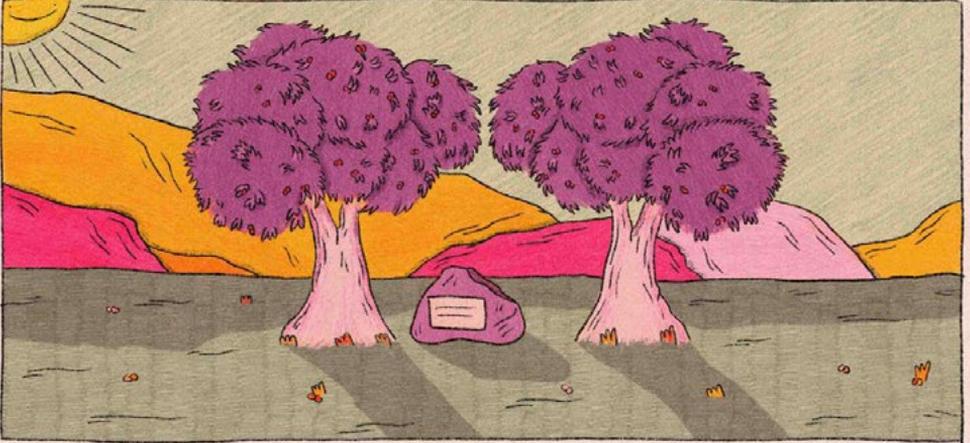
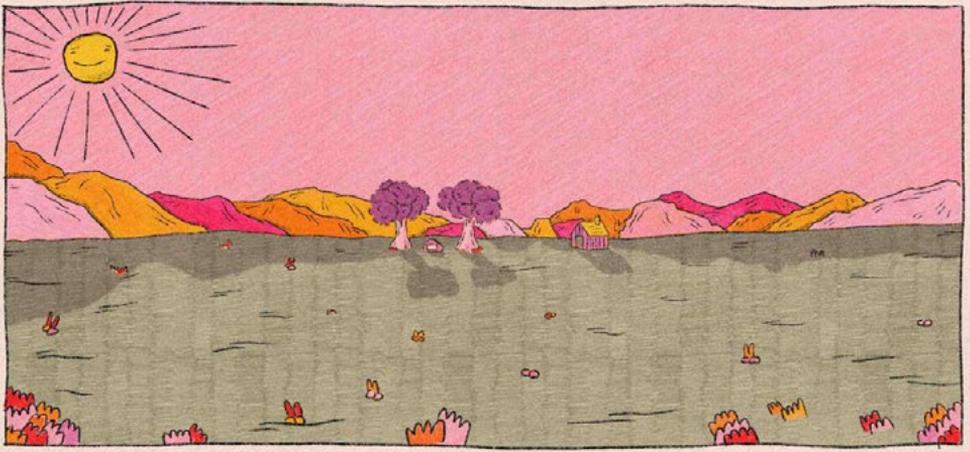












TERROR DE GATAS

¿SABES BIG MAMA? BONY Y PELOMONO VIVIERON JUNTOS EN LA CALLE ADELFA, POR EL PARQUE DE LAS CIENCIAS.



UN BUEN DÍA LLAMARON A SU PUERTA...



SE NOS HA ESCAPADO UN BÚHO REAL DE UNA EXHIBICIÓN DE CETRERÍA Y ESTÁ EN VUESTRA TERRAZA



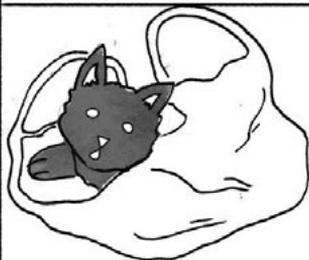
"EFECTIVAMENTE, EL BÚHO REAL ESTABA AHÍ."



SU GATA QUE, COMO TÚ, SE PONÍA MUY CHULLILLA CON LAS PALOMAS



"ESTABA CAGADÍSIMA ANTE LA PRESENCIA DE UN PAJARO CAPAZ DE COMÉRSELA A ELLA."



SIEMPRE ME DA MIEDO ESTA HISTORIA



PERO ME GUSTA QUE ME LA CUENTE.



BENICIO & ESKORBUTO

EY BOLA, SABES QUE BENICIO DEL TORO ESTUVO RODANDO UNA PELÍCULA EN GRANADA HACE TIEMPO?



"UN DÍA PERFECTO" DE FERNANDO LEÓN



ERA SOBRE LA GUERRA DE LOS BALKANES Y RODARON MUCHAS ESCENAS EN MONACHIL Y LAS MINAS DE ALQUÍFE

TAMBIÉN PARTICIPABA TIM ROBBINS, QUE UN DÍA FUE AL TORNADO.



ESTABAN ALOJADOS EN EL PALACIO DE LOS PATOS

BENICIO HIZO UN DÍA UNA INCURSIÓN A MARCAPASOS Y SE PILLÓ TODO LO QUE ENCONTRÓ DE ESKORBUTO



SE HABÍA OBSESIONADO CON ELLOS PORQUE ERAN DE SATURCE, BILBAO Y ÉL DE SATURCE, PUERTO RICO.

¿QUE TE PARECE LA MOVIDA, BOLA?



TONÍ, ME HAS CONTADO ESTA HISTORIA YA CUARENTA VECES.



BUENO, PERO TODAVÍA NO LA HABÍA DIBUJADO



MAESTRAS DEL CÓMIC Y LA ILUSTRACIÓN

ESTÁS A PUNTO DE CONOCER
A QUIÉNES PUEDEN SER TUS
GRANDES MAESTRAS.



PRESTA ATENCIÓN A SUS
PALABRAS, PUEDEN INSPIRARTE
EN TU PROCESO CREATIVO.



¡PERO SI SON ANA MUSHELL,
ÍRENE MÁRQUEZ Y OLALLA RUIZ!



¡NOOOO! ¡PERO SI ESO ES PARA
PUBLICIDAD LLEVA OTRO IVA!



¡A MÍ ME HA DICHO MI GESTOR
QUE ESO NO SE PUEDE PRESENTAR
COMO GASTO!



¡YO TENGO QUE IR A DECLARAR
A UN JUICIO EN BARCELONA Y HAN
CERRADO TODOS LOS PUTOS BARES!



"COMENTARIO INAUDIBLE Y
VEJATORIO SOBRE UNA EMPRESA DE
MENSAJERÍA"



CREO QUE VOY
A ECHARME UN PITÍ.





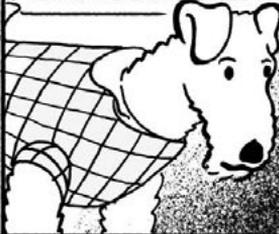


TERAPIA DE BAR CON PERRO MANIQUÍ

ESCUCHAD, ESO NO ES EL FIN DEL MUNDO



HACE VEINTE AÑOS ESTABA EN EL ESCAPARATE DE UNA CLÍNICA VETERINARIA DEL ZAIDÍN...



PARECIA CONDENADO A ESE TRABAJO HASTA QUE LLAMÉ LA ATENCIÓN DE PABLO MURCIA, QUE ENTONCES ERA ARTISTA PLÁSTICO.

INTENTÓ COMPRARME PERO SE RIERON DE ÉL. YO NO ESTABA EN VENTA.

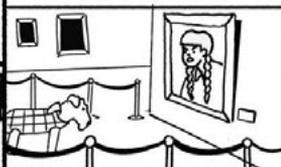
PEPA ANGUIANO, SU PAREJA, CONSIGUIÓ UNA SUMA DE DINERO LO SUFICIENTEMENTE SERIA COMO PARA ACABAR CON ESAS RISAS.



Y ME SACÓ DE ALLÍ.

ASÍ, PUDE FORMAR PARTE DE UNA OBRA DE ARTE QUE SE EXPUJO EN LOS CONDES DE GABIA.

COINCIDIENDO CON LA EXPOSICIÓN DE RICHARD AVEDON



EN VEINTE AÑOS HE SIDO PERRO MANIQUÍ, UN REGALO DE AMOR.

Y AHORA RESULTA QUE TAMBIÉN HAGO TERAPIA DE BAR



UNA OBRA DE ARTE CONTEMPORÁNEO.



Y PROTAGONIZO UN CÓMIC.



LO QUE QUIERO DECIROS ES QUE LA VIDA DA MUCHAS VUELTAS.

PREMIO ALONSO CANO

diseño gráfico

Amanda Lázaro Rubio
Referentas

“Contemplar sus realidades, sus contribuciones y sus existencias es hacer historia como nunca antes se había hecho: con rigor, con análisis crítico y con pluralidad de enfoques.”

Eugenia Tenenbaum



1900



2000

1900-2000
DISEÑO GRÁFICO

¿Dónde están las mujeres?

En las dos primeras páginas de *Graphic design 1890-1959*, de Jens Müller & Julius Wiedermann, aparecen el mismo número de autores masculinos, que autoras femeninas en las 478 páginas restantes. Estamos hablando de una recopilación de 30 imágenes firmadas por mujeres en un libro que recoge 1752 piezas.

A pesar de haber protagonizado algunos de los mejores trabajos de la disciplina, las mujeres han logrado menos reconocimiento tanto en la historia del diseño, como en el diseño gráfico contemporáneo, y la falta de reconocimiento explícito de los méritos de las mujeres las deslegitima socialmente.

Además, la representación de los aportes de tan sólo el 50% de la población supone una importante pérdida cultural para todos/as.

Ah, ya

La cultura académica que conocemos actualmente ha sido elaborada por los hombres, y tiene un carácter estrictamente androcéntrico.

Saber que la razón por la que las diseñadoras gráficas rara vez aparecen en nuestros libros de historia se debe a la forma en que se hace la historia —en lugar de a la falta de contribución real—, podría ayudar a la industria a alcanzar su objetivo de igualdad de género.

La baja representación femenina supone el entendimiento de la aportación cultural de estas mujeres como "elementos sueltos" que contribuyen de forma excepcional e individual, no como parte de una tradición cultural colectiva, convirtiéndolas así elementos secundarios.



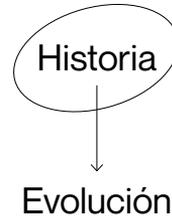
Aquí están

Con el fin de visibilizar y poner en valor el trabajo y las aportaciones de las mujeres en el diseño gráfico, se lleva a cabo una investigación para realizar un archivo de mujeres diseñadoras enmarcadas en el periodo de 1900 hasta los 2000. Tras cinco meses de investigación, se ha generado un archivo de más de 50 diseñadoras y más de 500 imágenes, en el que actualmente se sigue trabajando y ampliando.

El objetivo del proyecto es plenamente divulgativo, por lo que el archivo creado debe ser accesible para el mayor número de personas posibles.

1900-2000
DISEÑO GRÁFICO

IDENTIDAD



Se trabaja con el concepto de historia y su carácter evolutivo, con el que se desarrollará un sistema visual flexible y generativo, que permita al proyecto estar en constante cambio y organizar el contenido. Contaremos la historia de la tipografía a través del logotipo. Para esto, se analizan las características tipográficas de cada década, y se rescatan una serie de piezas de diseño gráfico para llevar a cabo un *revival* de las mismas.



El desarrollo de las diez tipografías permitirá organizar el contenido del proyecto de manera cronológica, asociando cada una al material de esa década. Asociaremos cada una de las letras del logotipo a una década por orden cronológico. La combinación de las mismas con una tipografía san serif — que resalte el carácter display de las tipografías generadas—, da lugar a 11 versiones de logotipo. Diez de estas para cada una de las décadas y un último logotipo genérico para el proyecto. La fotografía se trabaja en blanco y negro, añadiéndole un semitono de color en forma de punto para aportarle el aspecto histórico.



SISTEMA VISUAL



REFERENTAS 1900



REFERENTAS 1910



REFERENTAS 1920



REFERENTAS 1930



REFERENTAS 1940



REFERENTAS 1950



REFERENTAS 1960



REFERENTAS 1970



REFERENTAS 1980



REFERENTAS 1990

Con el fin de facilitar la consulta del proyecto, se desarrolla un sistema visual que permita organizar el contenido del mismo, trabajando con dos niveles de categorización, tipografía y color. Como ya hemos comentado, se resarrolla una tipografía para cada década; y además se le añade una paleta de color en la que asociamos un color a cada una de las especialidades.

Se realiza una encuesta a personas relacionadas con el diseño gráfico para obtener información primaria sobre el público objetivo y su conocimiento sobre el tema. En ella se demuestra que los medios más utilizados en la búsqueda de referentes son Instagram y páginas web, por lo que desarrollaremos las aplicaciones gráficas necesarias.



Color Cartelismo Editorial Gráfica del espacio

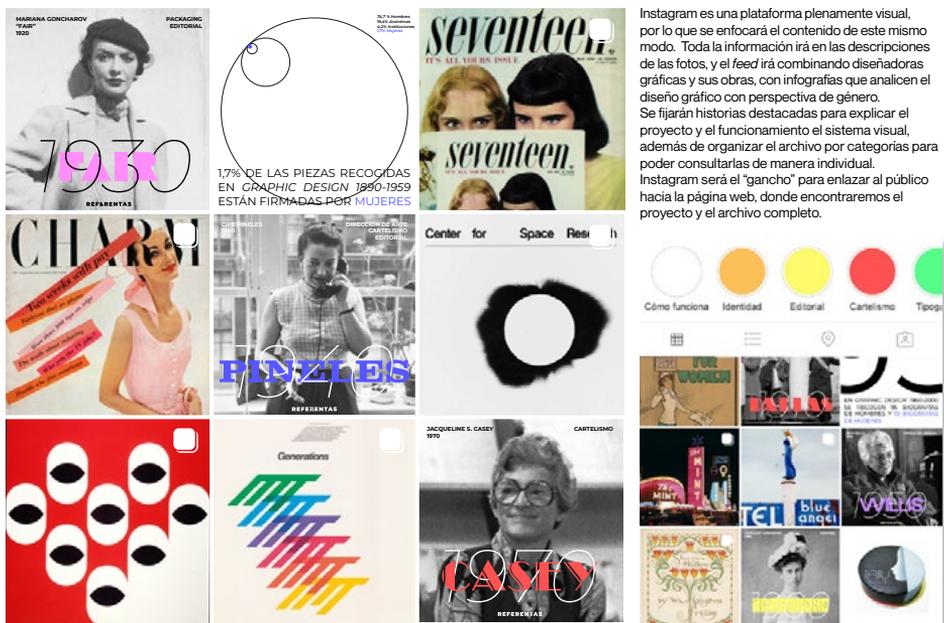
Tipografía Identidad Dirección de arte Packaging

→ Color de especialidad

→ Tipografía década

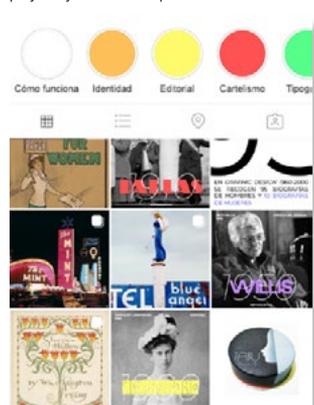
→ Logo década

MEDIOS



En la web encontraremos información del proyecto, el archivo completo recopilado, y un apartado de descargables donde encontraremos una serie de fanzines sobre diseño gráfico y perspectiva de género. Dentro del archivo se podrá filtrar por década, especialidad y estilo, con el fin de facilitar la búsqueda y hacer posible el uso del trabajo de estas mujeres como referentas.

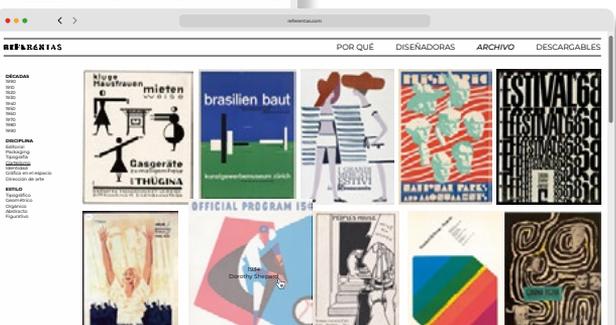
Instagram es una plataforma plenamente visual, por lo que se enfocará el contenido de este mismo modo. Toda la información irá en las descripciones de las fotos, y el feed irá combinando diseñadoras gráficas y sus obras, con infografías que analicen el diseño gráfico con perspectiva de género. Se fijarán historias destacadas para explicar el proyecto y el funcionamiento del sistema visual, además de organizar el archivo por categorías para poder consultarlas de manera individual. Instagram será el "gancho" para enlazar al público hacia la página web, donde encontraremos el proyecto y el archivo completo.



Instagram



Web



patea
DERIVAS POR LIBRERÍAS
DE GRANADA*

1 2 3 4 5 6 7 8

FEBRERO 22

** Una propuesta para recorrer la ciudad de forma
traviesa a través de ocho librerías locales, en las
que arte y escritura se articulan como juntura de
esta experiencia total.*

Logo: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ANÁLISIS DE LA CIUDAD DE GRANADA

mapa patea

DERIVAS POR LIBRERÍAS DE GRANADA*



1. *Librería Integral* - C. Natalio Rivas, 7
2. *Librería Simón* - C. Hornos de la Merced, 4
3. *Librería Bahalal* - C. Tardillos de Sta. Piedad, 11
4. *ONMI Bezar* - C. Disques, 6
5. *Librería Atlas* - C. Fabrica Vieja, 7
6. *Chi Libre* - C. Buzmanos, 13, 18002
7. *Tremenda!! Librería* - C. Molinos, 22
8. *Librería Infantil Un Mundo Feliz* - Av. de Cervantes, 25

INSTRUCCIONES

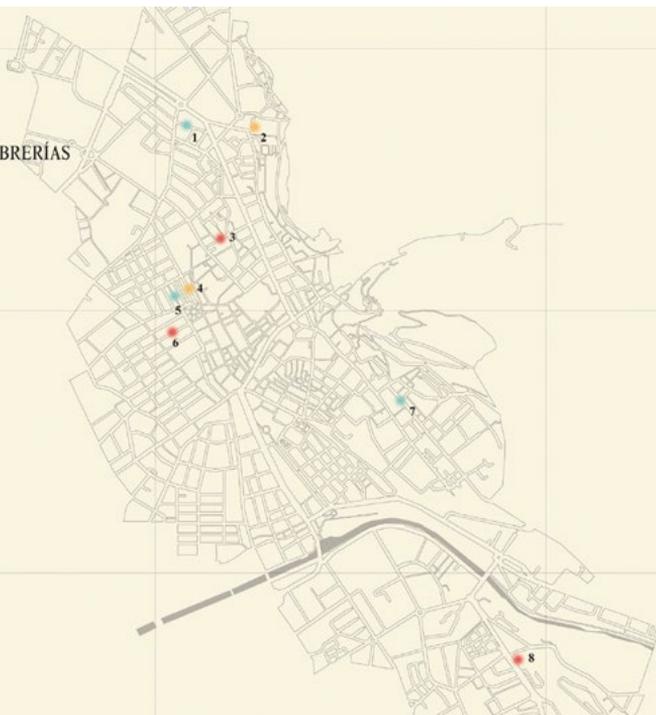
Aquí tienes lo que puede ser el catálogo de Patea, está en tus manos completarlo. Encuentra en cada librería marcada en el mapa cada uno de los proyectos artísticos que componen este juego y su correspondiente pliegué, así el que se dan la mano los libros literarios con imágenes visuales que han resultado de cada proceso creativo.

Patea es un proyecto de la Oficina EA (Escultura y Arte), un equipo de trabajo perteneciente a la UGR que propone diálogos planales, conexiones y juntas entre literarias y artes visuales.

Granada, febrero de 2022



E = 1 : 625





PATEA es un proyecto cohesivo que, entre otras distancias, se propone diluir el tajo disciplinar que separa literatura y artes plásticas. En este caso de la mano de aquellas librerías que llenan de historias e imágenes los hogares de Granada. Mediante un recorrido que incluye ocho librerías locales (Sostiene Pereira, Inusual, Atlas, ¡¡¡Tremenda!!!, Bakakak, Ubu, Un Mundo Feliz y OVNÍ Bazar Bizarró), el proyecto cuenta con la colaboración de distintas parejas de escritores y artistas, de cuyo proceso de creación conjunta han surgido ocho obras site-specific que se visitaban siguiendo el recorrido trazado en la propuesta.



En cada librería se ofrecía una carpeta A5 a modo de cubierta con un mapa-póster en su interior, documento que se completaba recogiendo cada página en su librería correspondiente. Resultaba un catálogo recopilatorio que aúna las imágenes residuales de cada una de las piezas resultantes, junto a las obras literarias.

De este modo, la práctica artística activa y colectiva puede ser bifurcar más allá del formato expositivo al uso, más allá de la creación unidireccional y encaminándose hacia actividades conjuntas, mediadas y plurales.

Este proyecto, además, nació de la necesidad de reactivar los espacios de las librerías, que como tantos otros, llevaban dos años luchando contra la ausencia que dejó la covid-19. Se retoma la presencia y lo compartido desde las páginas, el tacto del papel.



Adulexia

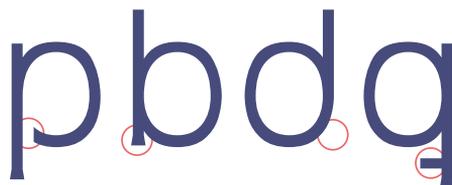
Adulexia es una tipografía variable,
realizada por y para personas disléxicas.

Dislexia según la RAE:
Dificultad en el aprendizaje de la
asociada con trastornos de la
coordinación motora.

Los errores más comunes son:

- Adivinación.
- Inversión.
- Sustitución.
- Omisión de acentuación.

Solución:
Diseño de una tipografía
pensada en los ajustes ópticos
específicos necesarios para las
personas disléxicas.



p b d q

Para evitar las inversiones con las letras b, d, p y q hay que distinguirlos desde cursus prestando atención en la caligrafía natural.

En esta vemos como las hacemos asimétricas de manera natural por lo que esto nos inspira a la hora de determinar el cursus.

Apreciamos una pequeña diferencia en los trazos de las personas diestras y zurdas, es por esto por lo que adulexia tiene dos versiones.

Soy · d·i·s·l·é·x·i·c·a,
y · n·o · m·e · a·v·e·r·g·ü·e·n·z·o

Leyenda

- ▭ Gran altura de x para facilitar y optimizar la legibilidad
- Sans para evitar la adivinación desde las primeras sílabas
- Mayor espaciado para aumentar los movimientos sacádicos
- Mayor peso en la parte inferior para asentar los glifos
- Tipografía cuadrangular para crear bloques por glifos
- Signos de acentuación y puntuación con más peso

SUTIL

Adulexia Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AAAAAAAAIIOOOOUUUU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
aaaaaeéèííTioóôúüü
0123456789

SUAVE

Adulexia Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AAAAAAAAIIOOOOUUUU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
aaaaaeéèííTioóôúüü
0123456789

CASUAL

Adulexia Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AAAAAAAAIIOOOOUUUU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
aaaaaeéèííTioóôúüü
0123456789

OBVIA

Adulexia SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AAAAAAAAIIOOOOUUUU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
aaaaaeéèííTioóôúüü
0123456789

PESADA

Adulexia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
AAAAAAAAIIOOOOUUUU
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
aaaaaeéèííTioóôúüü
0123456789

Una tipo para **dislectores**

#Women in Málaga



#Women in Málaga es un proyecto que desarrolla y pone en valor el alcance de la toponimia urbana de la ciudad de Málaga desde una perspectiva de género.

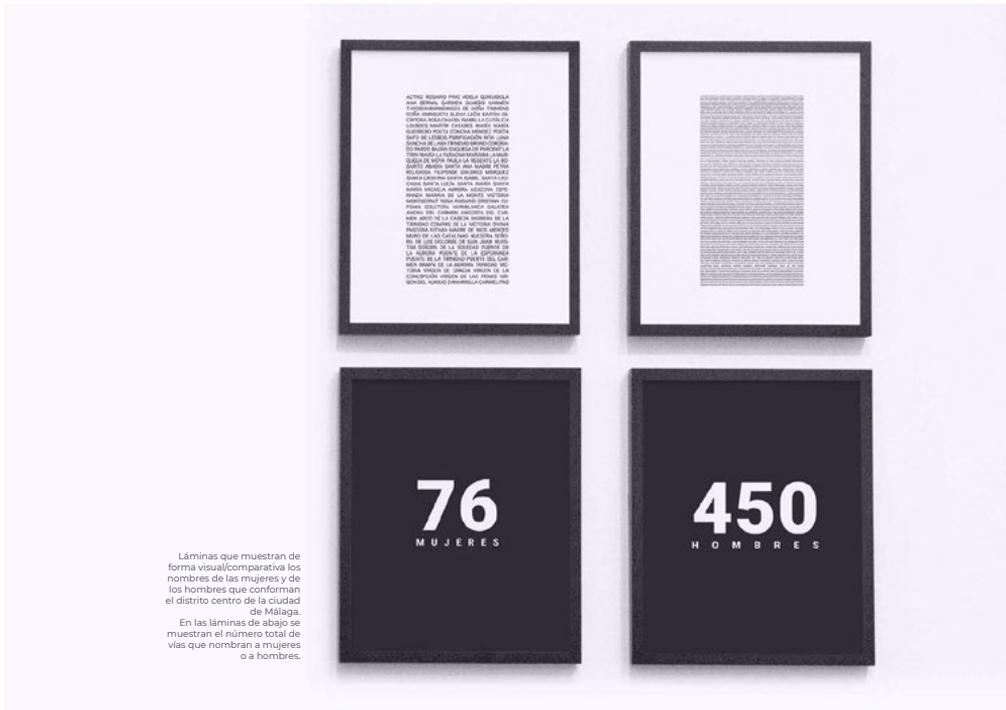
Los objetivos del proyecto son:

- Analizar las vías que conforman el distrito centro de la ciudad. Las conclusiones de la investigación se recopilan en una publicación impresa que muestra metodología utilizada, gráficos con los datos obtenidos así como la identificación de las mujeres presentes en el distrito.
- Constatar que la presencia femenina es minoritaria frente a la masculina. Los resultados se exponen en cuatro láminas donde se puede ver de una forma comparativa el número total de vías femeninas o masculinas y los nombres de las personas incluidas.
- Potenciar que la ciudadanía malagueña conozca quiénes son las mujeres presentes en sus calles. Para ello se instalan unos códigos QR junto a las placas que informarán de los datos biográficos de cada mujer.



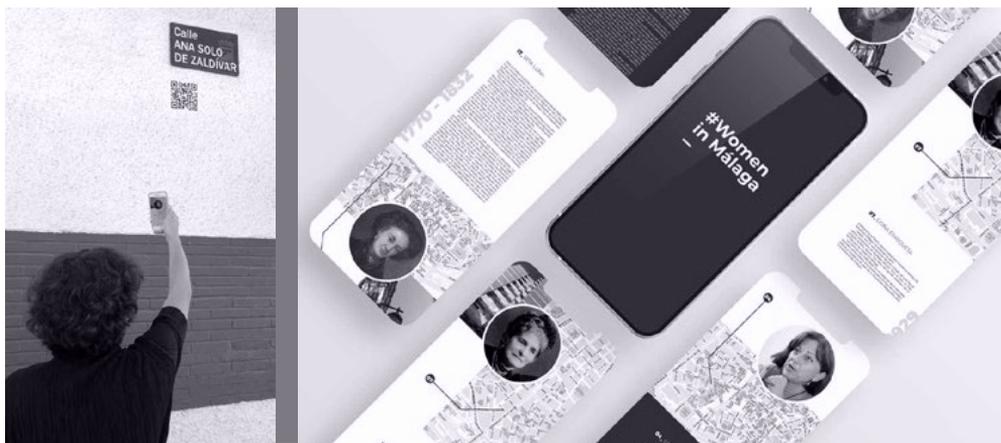


Recopilación de las placas instaladas en el distrito centro que nombran a mujeres



Láminas que muestran de forma visual/comparativa los nombres de las mujeres y de los hombres que conforman el distrito centro de la ciudad de Méjico. En las láminas de abajo se muestran el número total de vías que nombran a mujeres o a hombres.

Código QR instalado junto a una placa para que los usuarios/as puedan escanearlo con facilidad



Los usuarios, a través de sus móviles, podrán saber quiénes son cada una de las mujeres que forman parte del callejero malagueño

Guillermo García Díaz

Identidad y Márgenes



Identidad & Márgenes es un proyecto enfocado en la tipografía como forma de expresión y en la semiótica como eje identitario, dedicado a la visibilización del colectivo LGBTQ+ en ámbitos escolares.

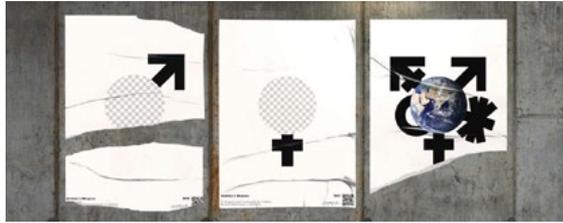
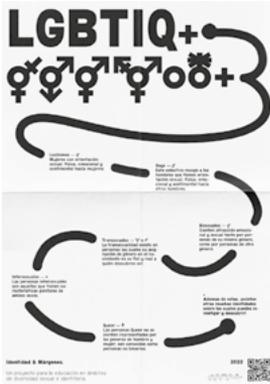
Identidad & Márgenes — 2022.

La diversidad sexual e identitaria sigue siendo una asignatura pendiente en los centros educativos, es necesario seguir recordándola y promoviendo el diálogo, ante la escasa motivación y participación de las instituciones públicas por incluir en los planes de estudios actividades o cursos que fomenten una educación plural.

Este proyecto busca generar herramientas y contenido para ejercicios, campañas y actividades en escuelas, enfocándose en un público que abarca desde primaria hasta estudios superiores como bachiller.

A través de la tipografía digital y el estudio de la semiótica del colectivo, se genera un proyecto retórico, que cuenta y busca dar voz a todas las minorías que a día de hoy a pesar de los avances, siguen siendo víctimas de discriminación, invisibilización, amenazas, agresiones, y de un sistema que no les conoce como parte del mismo.

Haciendo así, que todas estas identidades deban crecer, construirse, evolucionar y vivir, en los márgenes del sistema.



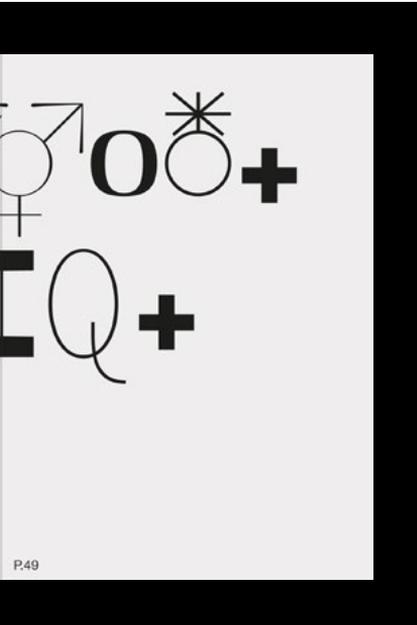
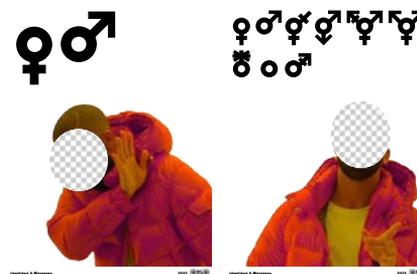
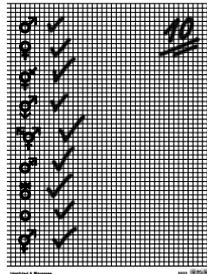
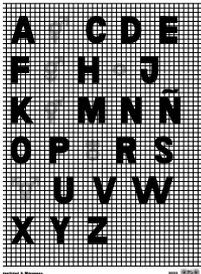
Variable

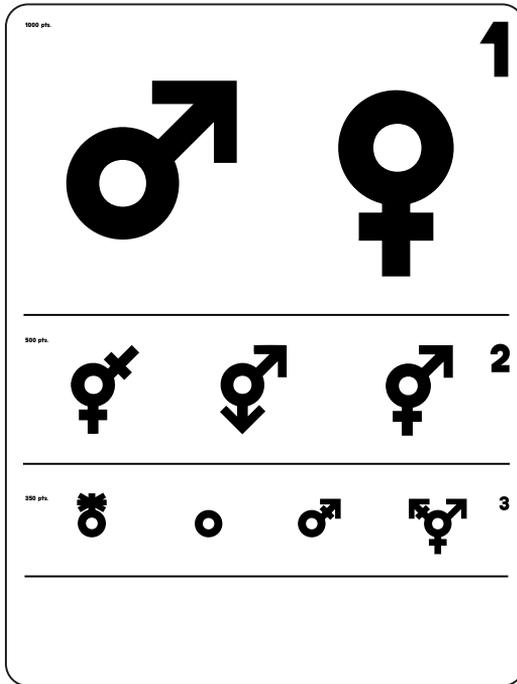




Realidad ~~Realidad~~ Realidad







Identidad & Márgenes.

Un proyecto para la educación en ámbitos de diversidad sexual e identitaria.

2022



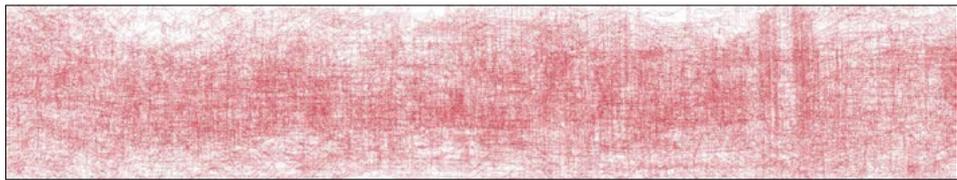
IDENTIDAD & MÁRGENES

Edward Jimeno Guerrero Chinome

Palimpsesto urbano-panorámico

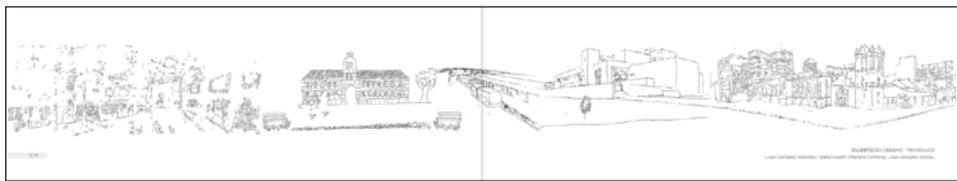


CUBIERTA - 1



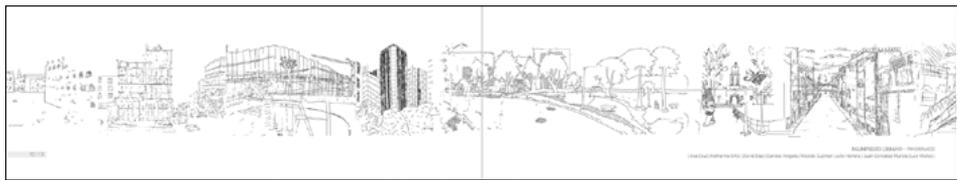
4

5



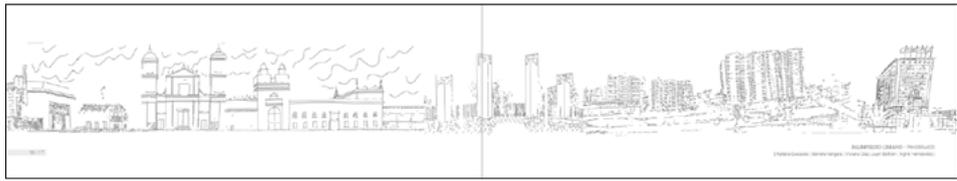
8

9



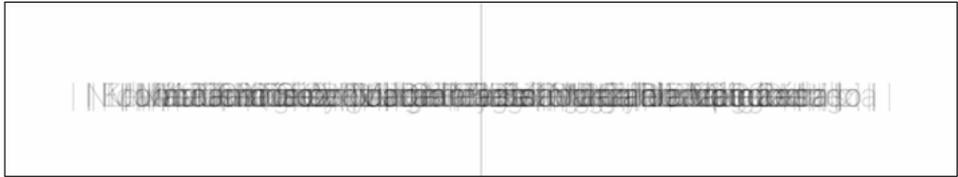
12

13



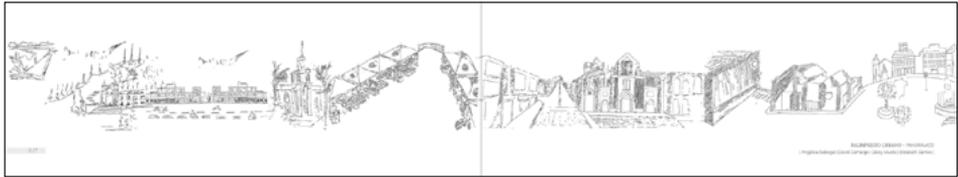
16

17



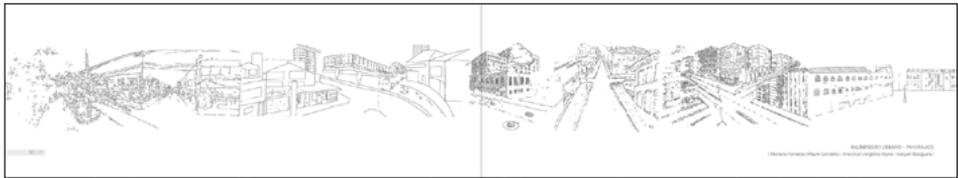
GUARDA - 2

3



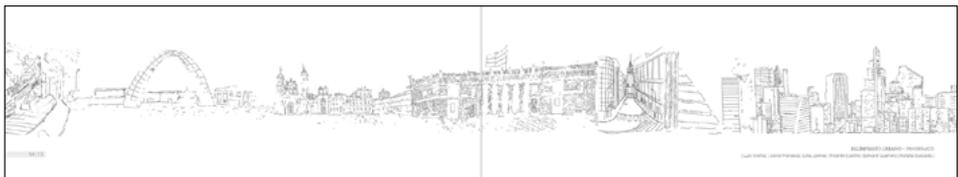
6

7



10

11



14

15



18

19



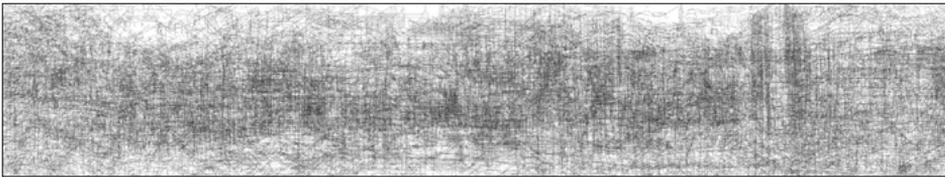
20

21



24

25



28

29



32

33 - GUARDA



22

23



26

27



30

31



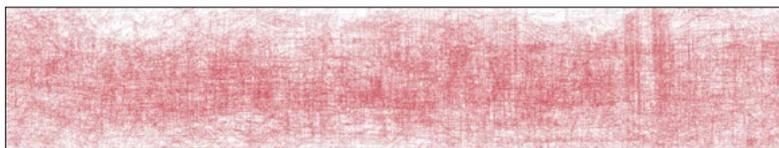
34 - CONTRACUBIERTA



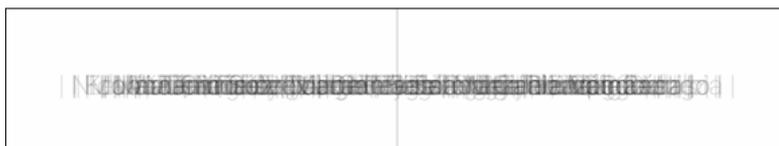
DISÑO CUBIERTA



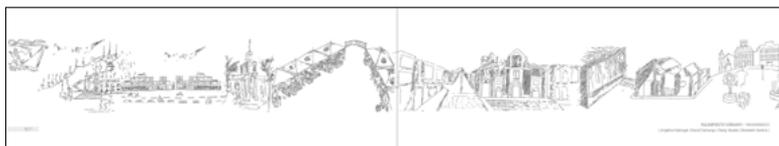
DISÑO CONTRACUBIERTA



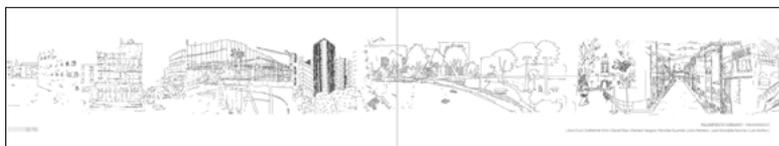
PÁGINA 4-5. PALIMPSESTO VISUAL - TAMBIÉN SE PRESENTAN EN UN GIF ANIMADO



PÁGINA 2-3. PALIMPSESTO VISUAL CONFORMADO CON LOS NOMBRES DE LOS PARTICIPANTES



PÁGINA 6-7. DIAGRAMACION



PÁGINA 12-13. DIAGRAMACION



PÁGINA 26-27. DIAGRAMACION



Jurados

Arquitectura

D. JOSÉ MARÍA MANZANO JURADO, profesor colaborador indefinido del Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería y director de la E.T.S de Arquitectura de Granada.

D. RICARDO NICOLÁS HERNÁNDEZ SORIANO, profesor ayudante doctor del Dpto. de Construcciones Arquitectónicas y director del Secretariado de Patrimonio Inmueble.

D.^a CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ MORENO, profesora titular del Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería.

D. RICARDO ANGUITA CANTERO, profesor Titular del Departamento de Historia del Arte y director de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, que actúa como secretario.

Artes Visuales

D. FERNANDO SAEZ PRADAS, PDI del Departamento de Dibujo de la Universidad de Sevilla

D. CARLOS MIRANDA MÁS, PDI del Departamento de Pintura de la Universidad de Málaga

D.^a MARÍA LUISA BELLIDO GANT, directora del Secretariado de Bienes Culturales y catedrática de Historia del Arte.

D. FRANCISCO SÁNCHEZ MONTALBÁN, decano de la Facultad de Bellas Artes y fotógrafo.

D. ANTONIO COLLADOS ALCAIDE, director de Promoción Cultural y Artes Visuales y profesor titular del Dpto. de Escultura, que actúa como secretario.

Cómic

D. SERGIO GARCÍA SÁNCHEZ, creador de cómic y profesor titular del Departamento de Dibujo.

D. ENRIQUE BONET VERA, creador de cómic y técnico de la Oficina de Gestión de la Comunicación.

D. JOSÉ TITO ROJO, teórico del cómic.

D. RICARDO ANGUITA CANTERO, investigador del cómic, director de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea y profesor titular del Departamento de Historia del Arte que actúa como secretario.

Diseño Gráfico

D.^a ROSARIO VELASCO ARANDA, ilustradora y profesora del Departamento de Dibujo.

D. DAVID LÓPEZ RUBIÑO, diseñador gráfico y tipógrafo. Profesor del Departamento de Dibujo.

D. ANTONIO COLLADOS ALCAIDE, director de Promoción Cultural y Artes Visuales y profesor titular del Dpto. de Escultura, que actúa como secretario.

Créditos

Rectora

Pilar Aranda Ramírez

Vicerrector de Extensión Universitaria y Patrimonio

Víctor Medina Flórez

Director de La Madraza.

Centro de Cultura Contemporánea

Ricardo Anguita Cantero

Director del Área de Promoción Cultural y Artes Visuales

Antonio Collados Alcaide

**EXPOSICIÓN PREMIOS
«ALONSO CANO» DE LA
UNIVERSIDAD DE GRANADA
A LA CREACIÓN ARTÍSTICA
PARA ESTUDIANTES DE GRADO
Y POSGRADO 2022**

Comisariado

Juanjo Estévez Almendros

Judit Fernández Maqueda

Martina Garrido Fernández de Vera

Marta Iranzo Navas

Paula Quintana Rodríguez

Isabel Vidal Sola

Carmen Zamora González

Coordinador de exposición

Antonio Collados Alcaide

Coordinación técnica y museográfica

Manuel Rubio Hidalgo

Asistencia en museografía

Soledad Sánchez Pérez

Diseño y coordinación gráfica

Patricia Garzón Martínez

Montaje

Equipo de eventos de la UGR

Producción gráfica

Reproducciones Ocaña, S.L

Comunicación y redes

Oficina de Gestión de la

Comunicación UGR

Isabel Rueda Castaño

Antonio Fernández Morillas

Comunicación Audiovisual

Raquel Botubol Rivera

Dana María López-Astilleros Montoza

Jose Rodríguez Muñoz

Asistencia al montaje

Juanjo Estévez Almendros

Judit Fernández Maqueda

Martina Garrido Fernández de Vera

Marta Iranzo Navas

Paula Quintana Rodríguez

Isabel Vidal Sola

Carmen Zamora González

CATÁLOGO PREMIOS

«ALONSO CANO» DE LA
UNIVERSIDAD DE GRANADA
A LA CREACIÓN ARTÍSTICA
PARA ESTUDIANTES DE GRADO
Y POSGRADO 2022

Edita

Editorial Universidad de Granada

Dirección editorial

Antonio Collados Alcaide

Coordinación técnica y diseño gráfico

Patricia Garzón Martínez

Maquetación

Gema Rodríguez Vicente

Lourdes García Soto

Impresión

Imprenta Comercial Motril

ISBN: 978-84-338-7065-0

DL: Gr. 1760-2022

© De la presente edición,

Universidad de Granada.

© De los textos, los autores

© De las imágenes, los autores

2022

