

Premios Alonso Cano.

En la modalidad de Arquitectura la obra consistirá en los planos (planta, alzado, sección y detalles) correspondientes a un proyecto de adaptación del actual espacio de Conserjería y Administración de la Madraza para la ubicación en él de la Tienda de la UGR.

Con este proyecto se persigue convertir este espacio en un lugar no solo comercial sino también cultural, donde los productos que se dispongan en él para su comercialización comuniquen la labor investigadora propia de la universidad así como los valores y potencialidades de la institución. Por otra parte, este nuevo espacio quiere ser un nodo que amalgame la creatividad universitaria con el tejido productivo local a través de la presentación de iniciativas y producciones que den muestra de la innovación actual aplicada al desarrollo de producto, sin olvidar la necesaria relación con las artesanías y tradiciones propias de nuestro contexto. La nueva Tienda de la UGR debe ser un instrumento más al servicio de la Extensión Universitaria, una herramienta de divulgación del conocimiento científico y los oficios locales que contribuya a generar redes productivas en la propia universidad, con su entorno más cercano y con otras experiencias externas de innovación y desarrollo de producto externas. Deberá ser un espacio amable e inclusivo, un lugar –inserto en el marco del proyecto cultural de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea– concebido como un dinamizador más de la investigación y la creatividad al servicio de la sociedad.

A partir de esta visión de conjunto del proyecto para la Tienda de la UGR, las propuestas presentadas deberán adecuar este carácter innovador y dinámico que persigue transmitir la nueva orientación estratégica y comercial con los valores patrimoniales del inmueble.

Por otra parte, se persigue habilitar el espacio actualmente ocupado por usos administrativos, proyectando en él un diseño que permita responder a los requerimientos de un uso comercial y planteando solución a las siguientes cuestiones:

- La necesidad de optimizar su visibilidad desde el exterior y la rentabilización del tránsito turístico interno y externo, tratándose éste de un edificio protegido, en un entorno patrimonial privilegiado pero considerando que no dispone de un espacio para escaparate.
- Los accesos a la tienda así como el tránsito y flujo interno de circulaciones por parte del público, habida cuenta la disponibilidad en la actualidad de dos accesos a la sala, uno interior y otro exterior desde la calle. Para ello se plantea la necesidad de valorar los posibles recorridos más óptimos para el acceso y la circulación interna por el espacio (si bien cabría analizar la posibilidad de proyectar un nuevo acceso desde el zaguán).
- Como continuación de los puntos anteriores, la conexión del espacio con el resto del edificio como elemento adicional para la atracción del público hacia el resto de la oferta cultural y patrimonial.
- La disposición y diseño del mobiliario de la sala de modo que permita la exposición de productos de formatos diversos, inclusión de storytellings o descripciones de procesos de producción y audiovisuales de presentación de productos, así como la incorporación de espacios de almacenaje auxiliar para el estocaje dentro de la propia tienda.
- El diseño y ubicación del punto de atención y venta.
- La compatibilización del nuevo uso de este local junto con los usos de carácter cultural o de divulgación que pudieran desarrollarse en este nuevo contexto (proyecciones, presentación de productos y otros eventos propios de este tipo de espacios en otros centros de Cultura Contemporánea de similares características). En este sentido, se valorará por tanto, en las propuestas, la flexibilidad, versatilidad y adaptabilidad del diseño para permitir o compatibilizar estos usos diversos.

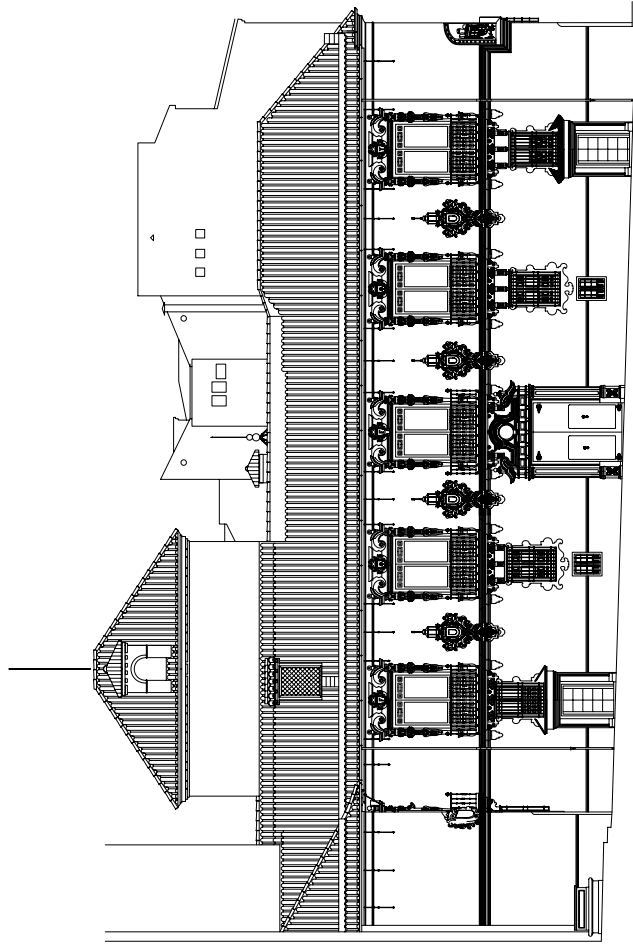
Se valorará igualmente la consecución, a través del diseño espacial y de mobiliario, de un lugar con una identidad clara, sensorialmente amable y atractivo, que transmita tradición y contemporaneidad y transmita los valores que intenta perseguir la nueva orientación estratégica del proyecto.

De igual modo se considerará la solución que consiga estos objetivos atendiendo una mejor rentabilización de los recursos presupuestarios. En ese sentido, el proyecto presentado podrá tener en cuenta asimismo la adaptación del mobiliario existente en la actual tienda (Plaza Isabel La Católica 4, entrada por Calle Pavaneras) o combinarlo con el diseño de mobiliario específico que permita los usos anteriormente comentados.

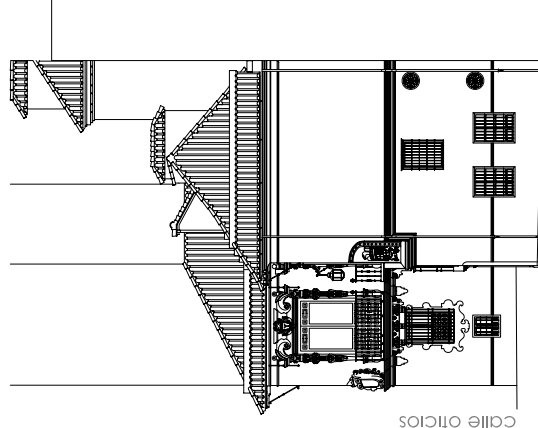
El proyecto constará de un máximo de cinco láminas en formato DIN A0. Asimismo deberá presentarse un póster impreso de 100 x 70 cm. montado en soporte rígido (cartón pluma) y entregar los archivos del proyecto en soporte digital en un CD-ROM que contendrá las imágenes en formato TIF para su posible inclusión en catálogo. La información sobre la sala objeto de adecuación de está disponible en la convocatoria de los Premios que aparece en la Página Web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada:

<http://lamadraza.ugr.es/convocatorias/premios-de-la-ugr-a-la-creacion-artistica/>

En dicho enlace puede consultarse asimismo tanto las bases generales de los Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2016 como las bases específicas de los Premios Alonso Cano, incluidas las fechas y el lugar de recepción de originales.



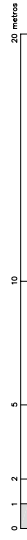
alzado principal
calle oficinas





alzado lateral
calle estribo

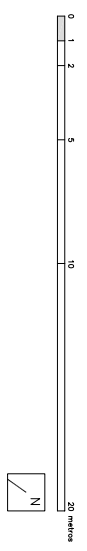
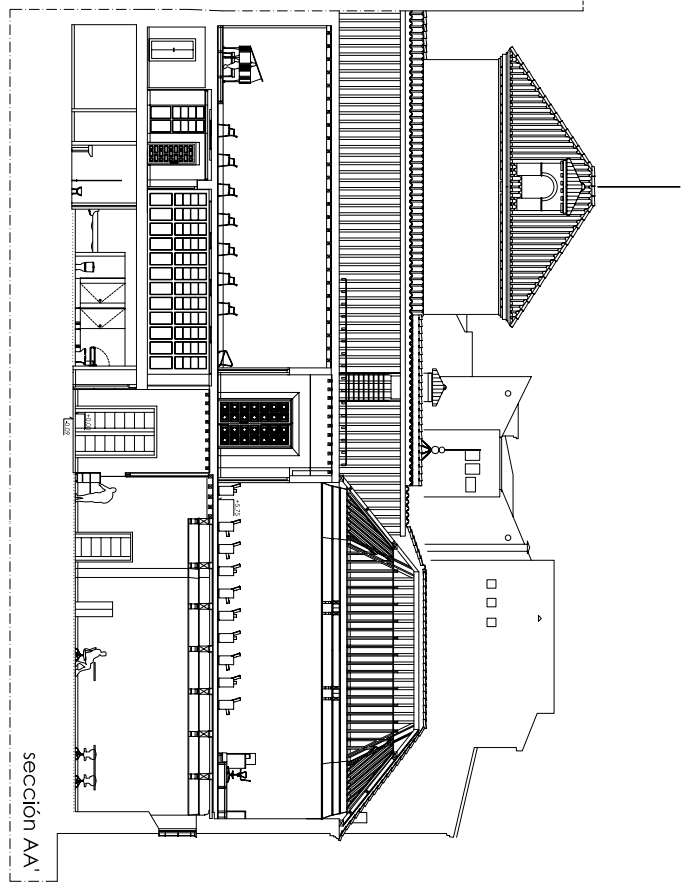
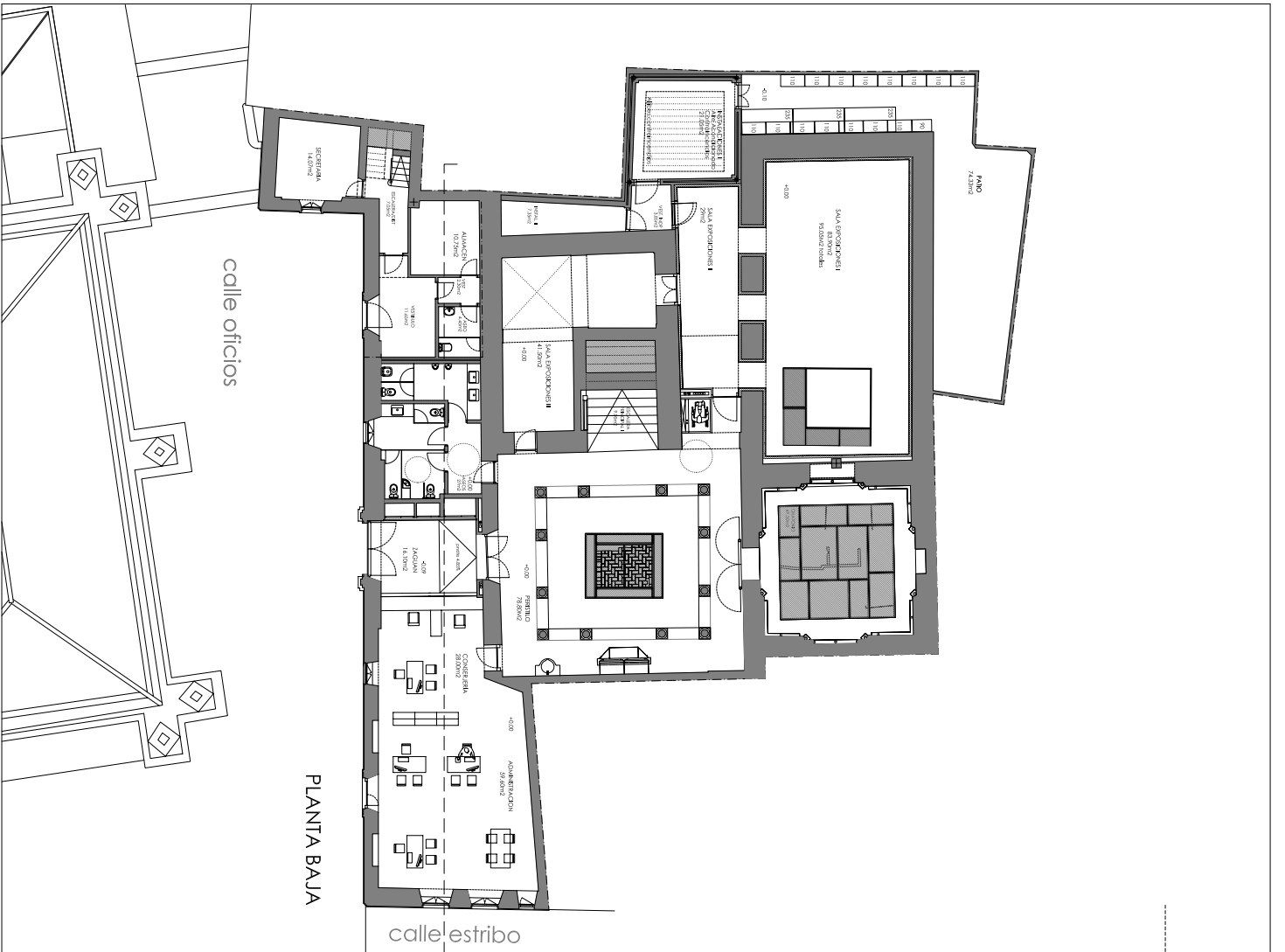
calle oficinas

calle estribo




Nota: Planos preparados a petición de la UGR en fecha 04-04-2010

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|--|----------------------------------|--|---|--|
| FEDERICO SALMERON ESCOBAR | | INGENIERO | | CARRERA DE INGENIERIA DE GRANADA | | TEL. Y FAX 60886888 | |
| PROMOTOR | | UNIVERSIDAD DE GRANADA | | PROYECTO FINAL DE OBRAS | |  | |
| OBJETO | | RECUPERACION DEL PALACIO DE LA MADRUGA COMO ESPACIO CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | | Nº DE PROYECTO | | 2558 | |
| ESTADO | | ESTADO FINAL DE OBRA | | FECHA | | 2010 | |
| AUTOR | | ALZADOS A CALLE OFICIOS Y ESTRIBO | | DISEÑADO POR | |  | |
| Escala | | 1:100 | | Hoja | | F. 07 | |



Nota: planos preparados a petición de la UGR en fecha 04-04-2016

| | | | |
|--|---|---|----------|
| PEDRO SALMERON ESCOBAR. ARQUITECTO. C/CIENNA DEL PRINCIPAL 13 GRANADA. Tl. y Fax 958484818 | |  | |
| PROYECTOR | UNIVERSIDAD DE GRANADA | FECHA | AGOSTO |
| PROYECTO | RECUPERACION DE OBRAS | NUMERO | 2568 |
| OBJETO | RECUPERACION DEL PALACIO DE LA MARQUESA COMO SERVICIO CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA | ESCALA | 2,00/70% |
| PLANO | ESTADO FINAL DE OBRA | ESCALA | 1:100 |
| | PLANTA BAJA Y SECCION CONSTRUCTIVA | | P 07 |